



Fundația Regală
Margareta a României

2025

RAPORT ANUAL



35

de ani de **fapte bune** împreună
PROIECTE INTERGENERAȚIONALE

Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații.

Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația Regală a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.

Obiectiv strategic

Crearea unei societăți echitabile, solidare și educate prin sprijinirea copiilor, tinerilor și vârstnicilor, construind punți între generații și promovând valorile regale.

VIZIUNE

România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

MISIUNE

Descoperim lideri și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

VALORI

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate.

*Din dragoste
pentru
România*



CUPRINS

4	Mesaj Majestatea Sa Margareta, Președinte al Fundației Regale Margareta a României
5	Manifesto
6	Mesaj Mugurel Mărgărit, Director executiv
7	Impactul modelului intergenerațional 2015-2025
8	Context social
11	Impactul Fundației Regale în anul 2025
11	Proiectele Fundației Regale Margareta a României
12	Telefonul Vârstnicului
14	Centrele Generații
16	Centrul Comunitar Generații București
18	Conectăm Generații în Lumea Digitală
20	Fondul pentru Vârstnici
22	Tinere Talente
26	Talent 35 – susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane
27	Fondul Special pentru Copii
29	Punți între Generații – Conectarea Generațiilor prin Tehnologie
30	Evenimente și campanii
34	ONG parteneri și parteneri instituționali
35	Sponsori, parteneri media
36	Sponsorii ne spun
37	Cum te poți implica
38	Consiliul director și echipa Fundației Regale
39	Activități de dezvoltare a echipei
41	Raport financiar

După 35 de ani de activitate a Fundației Regale, privim înainte cu responsabilitate și speranță. Ne asumăm o strategie ambițioasă: să extindem proiectele intergeneraționale și să ducem valorile noastre în tot mai multe comunități, acesta fiind un mod firesc și durabil de a sprijini oamenii.

Credem în puterea întâlnirii dintre generații. Vom căuta proiecte inovatoare, modalități noi și simple prin care copiii, tinerii și seniorii să fie împreună, să învețe unii de la alții, să colaboreze.



Foto: Daniel Angelescu

Acolo unde generațiile se apropie, unde solidaritatea și valorizarea reciprocă sunt prezente, se nasc legături care dau sens și încredere, iar comunitățile devin mai puternice și sustenabile.

Ne dorim o societate în care fiecare om contează și are șansa de a-și împlini potențialul. În care fiecare generație își găsește locul și rostul, și nimeni nu este lăsat în urmă. Acesta este drumul nostru mai departe.

Donatorii și sponsorii noștri sunt parte din acest efort, iar această contribuție înseamnă continuitate, încredere și un pas înainte spre o societate echitabilă, solidară și educată.

Majestatea Sa Margareta

Președinte al Fundației Regale Margareta a României

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate sunt valorile pe care le promovăm și clădim prin proiectele noastre, iar, mai presus de toate, dorim să le insuflăm în oameni, pentru a se simți regali.

Schimbare în bine a României

Fundația Regală Margareta a României crede că țara noastră are un potențial imens, dezvoltându-se ca parte a Europei și a lumii. Rolul pe care România alege să-l joace în spațiul puterii economice și al inteligenței informaționale ține doar de capacitatea noastră de a investi în oameni, astfel încât fiecare persoană, indiferent de generația căreia îi aparține, să își atingă potențialul și să devină o resursă pentru comunitate.

Viziunea noastră

Ne dorim o Românie prosperă, a oamenilor împliniți, unde fiecare are oportunitatea de a se dezvolta, libertatea de a-și alege destinul și posibilitatea de a-și desăvârși educația. O Românie în care colaborarea între generații se realizează natural și este bazată pe schimbul reciproc de valori și experiențe, pe nevoia tinerilor și a copiilor de modele pozitive și pe dorința seniorilor de a îmbrățișa un rol în comunitate până la o vârstă înaintată.

Misiunea noastră

Ca parte a acestei viziuni, în care fiecare individ are șansa de a-și împlini potențialul, Fundația are misiunea să îi identifice pe acei oameni care pot deveni liderii schimbării în comunitățile din care fac parte, care au capacitatea să impulsioneze, să motiveze și să ofere un model pozitiv prin puterea exemplului. Liderii pe care noi dorim să-i descoperim și să-i inspirăm se ridică din mijlocul oamenilor prin realizările lor și prin valorile pe care le reprezintă. Ei sunt integri, generoși și responsabili și acționează în sprijinul comunității din care fac parte și în direcția dezvoltării României pe care ne-o dorim. Pe unii deja i-am cunoscut și îi sprijinim să dezvolte comunitatea, dar sunt alți mii de lideri care acționează la nivel local și cărora vrem să le recunoaștem eforturile și să le oferim instrumentele necesare pentru intervenții durabile, bazate pe solidaritate între generații

Motivația noastră

Noi credem în misiune și viziune, în rolul și forța Fundației de a schimba România în bine. Iubim munca noastră și ne considerăm norocoși pentru că ne-am găsit vocația. Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române este un lider inspirațional pentru noi. În ianuarie 1990, a pornit primele activități de ajutorare de la zero și nu s-a temut să se implice personal. Sute de mii de oameni au fost sprijiniți prin eforturile Fundației pe care a înființat-o alături de tatăl său din dragoste pentru România. Astăzi, Fundația este o structură solidă, construită pe baze profesionale, cu programe bine definite și cu scopuri clare.

Acțiunile noastre

Ghidați de misiunea asumată și de valorile împărtășite, proiectele noastre se bazează pe experiența câștigată, pe transferul practicilor și instrumentelor de lucru către organizații locale, pe voluntariat și pe dezvoltarea activităților intergeneraționale. Abordarea intergenerațională are la bază convingerea că fiecare persoană, indiferent de vârstă, reprezintă o resursă pentru comunitate, iar valorificarea potențialului tuturor membrilor comunității, interacțiunea și dialogul între generații sunt premisele esențiale pentru construirea unei comunități puternice. Încurajăm seniorii să transmită experiența și pasiunile lor copiilor și tinerilor. Dar și pe cei tineri să împărtășească energia și dragostea lor, precum și inovațiile momentului, către persoanele vârstnice. Voluntarii care se implică în programele Fundației aparțin tuturor categoriilor de vârstă.

Prin proiecte intergeneraționale vom inspira România!

Strategia actuală a Fundației are două direcții majore: transferul metodologiei pentru dezvoltarea de acțiuni intergeneraționale durabile în sprijinul copiilor, tinerilor și seniorilor, către liderii comunităților, precum și testarea a noi activități intergeneraționale în cadrul proiectelor proprii, pentru a implementa apoi modelele de succes în comunități din toată România.

Am primit de curând o întrebare simplă. Pe ce anume se bazează succesul Fundației Regale, în cei 35 de ani de existență. Răspunsul este complicat și vizează o multitudine de factori.

Dar, după un pic de reflecție, am răspuns că se bazează pe oameni și pe valori comune. Pe respect reciproc și pe parteneriat.

Ca oameni, vorbim des despre parteneriat. E de la sine înțeles că îl îmbrățișăm și apreciem. Dar în realitate, primul nostru instinct este să îl evităm ca pe o complicație. Investiția de încredere și vulnerabilitate este adesea prea mare pentru organizații.

În cei 35 de ani, parteneriatul, "Partnership for the Goals" cum este el definit în Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, a devenit esențial în tot ceea ce facem. Conexiunea stabilită cu sponsorii și donatorii, cu organizațiile locale și cu autoritățile a deschis calea către schimbare. Ne-a dat încredere că putem dezvolta programe naționale bazate pe suport local. Că putem gândi proiecte multi-anzuale și că putem dezvolta capacitatea locală. Experiența ne-a deschis calea către schimbări sistemice și ne-a adus în dialog cu factorii de decizie capabili să contureze politici publice. Doar prin parteneriat am evoluat exponențial ca organizație și i-am ajutat și pe ceilalți să evolueze.

Parteneriatul nu e un instrument printre altele. E fundamentul pe care se construiește orice schimbare care durează. Pentru că, o dată ce te expui cu încredere, inclusiv în limitările tale, o să realizezi că resursele tale, plus cele ale partenerilor aduc rezultate mult mai valoroase decât un simplu calcul aritmetic.

Mugurel Mărgărit

Director executiv al Fundației Regale Margareta a României



Foto: Anca Arambașă

IMPACTUL MODELULUI INTERGENERAȚIONAL

10 ANI: 2015 - 2025

Metoda intergenerațională, pe care o aplicăm la nivel național de 10 ani, aduce împreună seniori și copii/ tineri, generând un schimb valoros: vârstnicii își împărtășesc experiența prin susținerea copiilor la teme, făcând meditații sau coordonând ateliere de dezvoltare personală și a abilităților de viață, iar copiii/ tinerii oferă energie, sprijin și perspective noi.



După 10 ani de implementare a programului *Generații*, Fundația Regală a efectuat un studiu de impact: „Modelul intergenerațional ca soluție a incluziunii sociale a seniorilor și copiilor. Rezultate ale evaluării Programului Centrele Generații 2015–2025”. Studiul a fost realizat cu sprijinul cercetătorului științific Daniel Arpinte și finanțat de Hochland România și Fundația Bosch România.

Raportul evidențiază eficacitatea și relevanța modelului intergenerațional ca soluție sustenabilă pentru îmbătrânirea activă a seniorilor ca voluntari în sprijinul copiilor vulnerabili, aflați în posibile situații de abandon școlar.

42

de Centre Generații
în 16 județe și
București

500

de copii sprijiniți
anual

150

de voluntari seniori
implicați anual

1,5

milioane Euro
investiție în scalarea
modelului intergenerațional

Programul *Generații* a fost implementat în 42 de centre din 16 județe și București, mobilizând peste 150 de voluntari seniori anual, în sprijinul a 500 de copii beneficiari anual, implicând o investiție de peste 1.500.000 Euro pentru scalarea în diverse comunități a proiectelor intergeneraționale prin acordarea a 111 granturi.

Programul a facilitat colaborarea între generații, seniorii dezvoltând și derulând zilnic activități educaționale - teme, pregătire școlară remedială și pentru examene, vocaționale - ateliere creative și de abilități practice, recreative și comunitare pentru copii și tineri.

Rezultatele confirmă potențialul programelor intergeneraționale de a deveni **parte integrantă a strategiilor publice naționale și europene**, contribuind la atingerea obiectivelor de echitate și solidaritate între generații.

Datele studiului arată beneficii semnificative la nivel individual și comunitar ale proiectelor intergeneraționale:

Seniorii participanți au sentimentul de împlinire personală și recâștigarea sensului, satisfacția de a ajuta, valorificând experiența lor, și conexiuni sociale semnificative care combat singurătatea.

Copiii au înregistrat îmbunătățiri vizibile în rezultatele școlare și în dezvoltarea socio-emoțională. Relațiile de tip mentorat au creat pentru mulți dintre copiii implicați repere adulte stabile, comparabile cu rolul unor bunici adoptivi, contribuind la formarea empatiei și a abilităților sociale.

Din **perspectivă comunitară**, programul a demonstrat că interacțiunea intergenerațională consolidează coeziunea socială, facilitează transferul de cunoștințe și valori și reduce prejudecățile și clivajele dintre generații.

CONTEXT

CONTEXTUL SOCIAL ȘI ECONOMIC AL COPIILOR ȘI TINERILOR

Abandonul școlar timpuriu: În România, abandonul școlar rămâne unul dintre principalii factori care alimentează perpetuarea sărăciei intergeneraționale. Conform datelor Eurostat, rata părăsirii timpurii a educației și formării în rândul tinerilor de 18–24 de ani a fost de aproximativ **16,8% în 2024**, cea mai ridicată din Uniunea Europeană, comparativ cu media UE de 9,3%. În același timp, **33,8% dintre copiii din România** se află în risc de sărăcie sau excluziune socială, ceea ce evidențiază legătura directă dintre vulnerabilitatea economică și accesul limitat la educație. Riscul este semnificativ mai mare în rândul copiilor proveniți din familii cu nivel scăzut de educație, unde probabilitatea de a experimenta sărăcia depășește 70%, confirmând caracterul structural al acestor inegalități. Abandonul școlar reduce șansele de integrare pe piața muncii și contribuie la menținerea unui cerc vicios în care lipsa educației generează sărăcie, iar sărăcia, la rândul ei, limitează accesul la educație. (Eurostat, 2024; rapoarte UE privind educația și incluziunea socială).

Lipsa de oportunități și sprijin educațional:

În multe regiuni ale țării, în special în mediul rural, copiii și tinerii se confruntă cu lipsa susținerii și a unor modele familiale adecvate, acces redus la oportunități educaționale și la un sprijin continuu pentru dezvoltarea lor profesională. Acest lucru contribuie la un ciclu de excluziune socială și economică.

Nevoia de formare vocațională și profesională:

Tinerii care abandonează școala sau nu au acces la educație de calitate au nevoie de programe specifice care să le ofere sprijin în dobândirea unor abilități profesionale și sociale, pentru a se putea integra pe piața muncii și pentru a preveni riscul de excluziune.

CONTEXTUL SOCIAL ȘI ECONOMIC AL VÂRSTNICILOR

Îmbătrânire accelerată a populației: România se află într-un proces accentuat de îmbătrânire demografică. Conform Eurostat și Anuarului Statistic al României (2025), persoanele în vârstă de peste **65 de ani reprezintă aproximativ 20% din populația rezidentă, peste 3,8 milioane de persoane**. În rândul seniorilor, vulnerabilitatea



economică și socială este ridicată, iar ponderea persoanelor care trăiesc singure crește accentuat, factori care determină izolare socială, dificultăți economice și nevoi crescute de sprijin formal sau informal. În România, efectele sunt amplificate de migrația generației tinere și de accesul limitat la servicii sociale, iar absența unui partener de viață riscă să devină un factor important de vulnerabilitate în rândul vârstnicilor.

Singurătatea și izolarea socială: Un număr semnificativ de vârstnici sunt afectați de singurătate și se confruntă cu izolarea socială, ceea ce afectează direct calitatea vieții și starea de sănătate. Aproximativ **1,35 milioane de seniori locuiesc singuri**, fiind expuși riscului de marginalizare și lipsă de suport. Izolarea socială este asociată cu efecte negative asupra sănătății fizice și psihice, inclusiv creșterea incidenței depresiei și anxietății. În plus, pensiile insuficiente pentru un trai decent limitează accesul la servicii de sănătate, socializare și alte nevoi esențiale, amplificând vulnerabilitatea acestei categorii.

Excluziunea digitală: Nivelul de incluziune digitală în rândul vârstnicilor din România rămâne scăzut, contribuind la accentuarea izolării sociale. Conform datelor Institutului Național de Statistică, în 2024, 13,8% dintre persoanele cu vârsta între 55 și 74 de ani nu au utilizat niciodată internetul. Lipsa competențelor digitale limitează accesul vârstnicilor la informație, servicii publice și oportunități de conectare socială.



Nevoia de sprijin comunitar și participare socială:

Vârstnicii au o nevoie crescută de acces la servicii de îngrijire, suport emoțional și activități sociale. În lipsa acestora, crește riscul de deteriorare a stării de sănătate și de instituționalizare prematură. Intervențiile comunitare, precum programele intergeneraționale, activitățile recreative și sprijinul la domiciliu, sunt esențiale pentru menținerea autonomiei și pentru îmbunătățirea calității vieții. Un cadru de participare activă contribuie nu doar la reducerea singurătății, ci și la valorificarea experienței și rolului social al vârstnicilor.

ROLUL FUNDAȚIEI REGALE MARGARETA A ROMÂNIEI

În comunități vulnerabile de pe întreg teritoriul României, Fundația Regală Margareta a României oferă beneficiarilor săi instrumentele și cunoștințele pentru ca aceștia să se poată ajuta singuri. Acordăm ajutor individualizat copiilor, vârstnicilor, familiilor aflate în situații de criză și sprijinim comunitățile în identificarea de resurse proprii pentru rezolvarea problemelor cu care se confruntă.

În programele dedicate **COPILOR**, accentul este pus pe prevenirea abandonului școlar, dezvoltarea de abilități și insuflarea valorilor sociale. Fundația colaborează strâns cu centre de zi și actori sociali din diverse comunități, promovând abordarea intergenerațională în educația copiilor. Prin acces gratuit la programe de tip afterschool și burse pentru școală, copiii care se confruntă cu lipsuri materiale și contexte familiale grave sunt susținuți

să își continue educația, de la învățământul primar până la cel liceal.

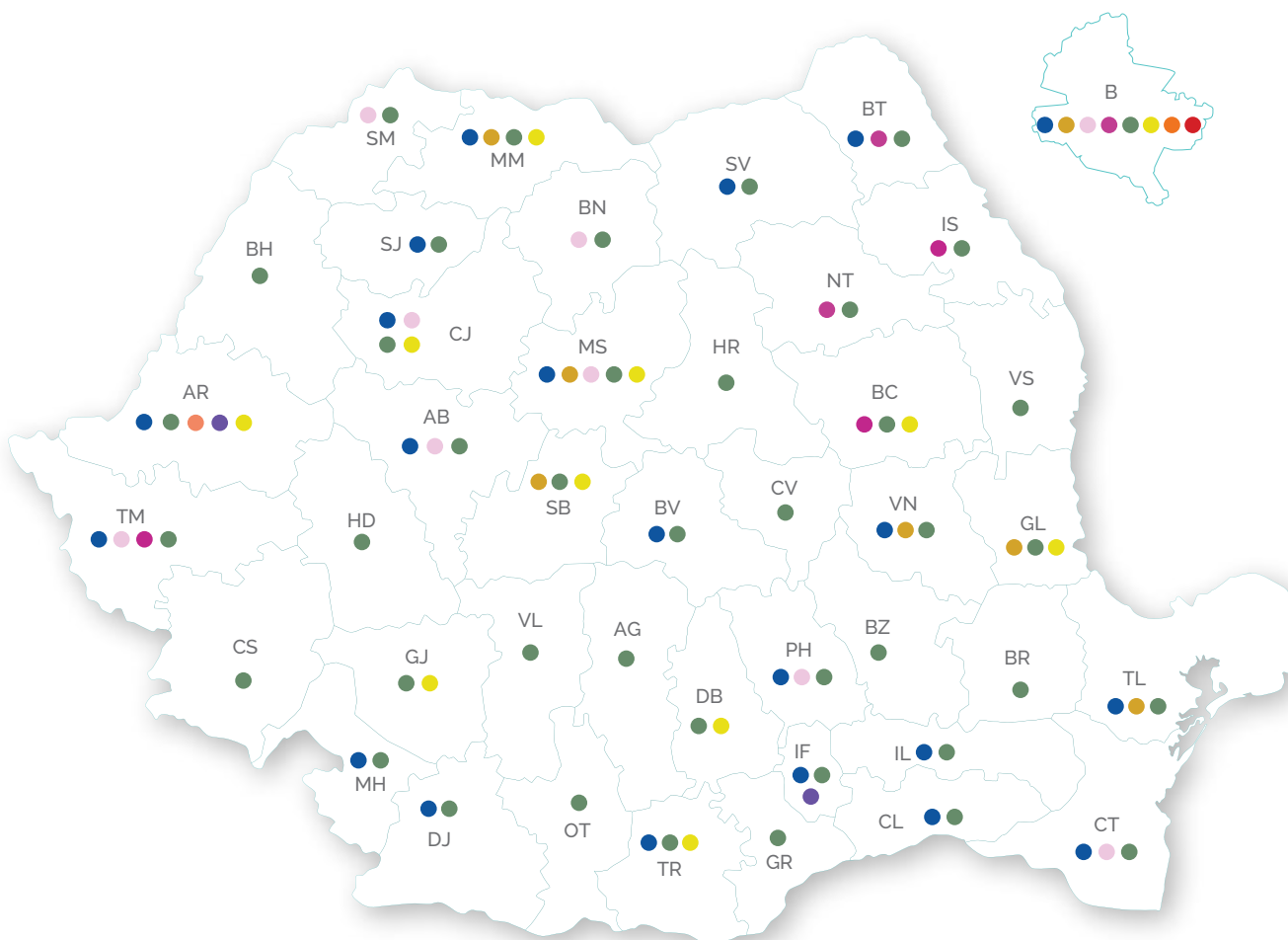
Programul *Tinere Talente* susține și promovează tineri artiști talentați din familii cu venituri mici, care nu-și pot dezvolta talentul din cauza lipsurilor materiale și financiare. Proiectul este destinat copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani, care studiază pe parcursul anului la școlile și universitățile de artă și muzică din țară, iar din anul 2026 și pentru tinerii cu vârsta între 18 și 24 ani din Republica Moldova și care provin din familii cu posibilități materiale reduse, punându-i astfel în dificultatea de a-și dezvolta, perfecționa și promova potențialul artistic.

În ceea ce privește **SENIORII**, Fundația implementează inițiative care reduc izolarea socială și îmbunătățesc accesul vârstnicilor la servicii de îngrijire și asistență socială. Prin programele de sprijin emoțional și consiliere, Fundația contribuie la creșterea calității vieții vârstnicilor și la prevenirea instituționalizării premature.

Analiza contextului social și comunitar evidențiază provocările semnificative cu care se confruntă copiii, tinerii și vârstnicii din România. Prin abordarea sa intergenerațională, Fundația Regală răspunde acestor provocări, oferind sprijin și oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a copiilor și pentru îmbunătățirea calității vieții vârstnicilor. Această abordare integrată este esențială pentru construirea unei societăți mai echitabile și mai coezive.

HARTA PROIECTELOR

- Fondul Special pentru Copii
- Fondul pentru Vârstnici
- Centrele Generații
- Tineri Talente
- Telefonul Vârstnicului
- Hi Digital - Conectăm Generații în Lumea Digitală
- Punți între Generații - Conectarea Generațiilor prin Tehnologie
- Talent 35 - susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane



IMPACT ÎN ANUL 2025

14 milioane Euro fonduri investite în proiecte pentru comunitate

9.642 de beneficiari copii, tineri și vârstnici

39.000 de oameni la care am ajuns

SPRIJIN PENTRU SENIORI, COPII ȘI TINERI



8.512 vârstnici susținuți pentru o viață mai bună

1.130 copii și tineri sprijiniți în educația școlară sau vocațională

17 Centre Generații susținute în sprijinul celor 610 copii, cu mobilizarea a 185 voluntari seniori

BINELE CÂȘTIGĂ PREMII



Distincția **GOLD** pentru proiectul **Tinere Talente** susținut de Kaufland România, în cadrul **Community Index Awards**, la categoria Artă și cultură

Premiul pentru **Impact Social** pentru proiectul **Conectăm Generații în Lumea Digitală**, parte din programul **Hi Digital** al Fundației Vodafone, conferit la **Gala Societății Civile**, categoria Incluziune socială

Trofeul **Promotor al valorilor românești și sprijin intergenerațional** pentru Fundația Regală Margareta a României, în cadrul **Galei Future Economy "Women and Men CEOs"**

Premiul pentru **Asistentul Social din Domeniul Protecției Persoanelor Vârstnice și Îngrijirii la Domiciliu** acordat Cristinei Ciupercă, colega noastră din echipa programului **Telefonul Vârstnicului**

Premiul **Longevității Active - Leadership în responsabilitate socială** pentru vârstnici pentru programul **Telefonul Vârstnicului**, la **Congresul Național de Îmbătrânire Activă**

VOLUNTARIAT ȘI COMUNITATE



467 tineri voluntari implicați în proiectele noastre

208 seniori voluntari

8 proiecte sociale, educaționale, culturale și de creștere a capacității organizației, dintre care **2** proiecte cu finanțare publică

colaborare cu **28** de ONG-uri pentru a rezolva nevoi ale comunităților

21 membri activi în echipa executivă a Fundației

173 companii sponsor pentru proiectele Fundației

8.900 donatori individuali cu diferite forme de contribuții

35 de ani ai Fundației Regale - momente aniversare

Concert aniversar Talent 35 la Ateneul Român
Expoziție aniversară de artă Talent 35 la MNAR
Expoziție fotografică aniversară, împreună cu AGERPRES, la ICR
10 ani ai Comunității Generații

Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Fundației





Foto: Anca Arambașă

Proiect de
inovare



Proiect unic în România prin abordarea pe care o propune, Telefonul Vârstnicului este o linie națională și gratuită, care poate fi accesată de către orice vârstnic din România sau aparținători, în orice zi lucrătoare a săptămânii. Soluțiile pe care le punem la dispoziție rezolvă una sau chiar mai multe dintre nevoile apelanților, într-o manieră simplă și eficientă, cu efect pe termen scurt, mediu și lung.

Înființat în anul 2015, ca răspuns la problema îmbătrânirii tot mai accentuate a populației, serviciul social **Telefonul Vârstnicului** cartografiază și răspunde nevoilor cu care se confruntă seniorii României, în baza solicitărilor exprimate de cei peste 22.000 de apelanți unici, beneficiari ai programului, proveniți din toate colțurile țării. Apăsăți de lipsa accesului la informații, de griji, probleme materiale sau de sănătate, dar și de singurătate, seniorii sună gratuit la numărul **0800 460 001** pentru a afla informațiile de care au nevoie, a găsi ascultare, îndrumare, consiliere socială, sau ajutor practic sau material.

TELEFONUL VÂRSTNICULUI

- 11.697 convorbiri telefonice
- 5.769 de seniori beneficiari (**2.582 unici și 2.912 recurenți**)
- 275 vârstnici în serviciul de reapelare săptămânală
- 15 voluntari implicați în serviciul de apelare săptămânală a vârstnicilor
- 56% dintre apelanți locuiesc singuri
- 35% dintre solicitările seniorilor sunt pentru informații utile traiului de zi cu zi
- 39% dintre vârstnici trăiesc în mediul rural și orașe mici
- 38% au între 70 și 80 de ani

SPRIJIN pentru seniorii României

- **Consiliere socială** prin furnizarea de informații și contacte relevante și actualizate pentru rezolvarea situațiilor individuale
- **Sprijin emoțional și alinarea singurătății** prin serviciul de Reapelare săptămânală sau TeleClubul Seniorilor organizat lunar, din partea asistenților sociali și a voluntarilor special pregătiți ai echipei Fundației
- **Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare** pentru seniorii care își exprimă nevoia de a fi activi după pensionare

Echipa formată din asistenți sociali dedicați a răspuns cu suflet pe tot parcursul anului prin Cristina Ciupercă, Alina Costache și Călin Ion, sub coordonarea Roxanei Molocea, parte din proiect încă de la lansarea acestuia. În 10 ani de funcționare, au fost gestionate **117.300** de convorbiri telefonice, cu **22.300** de beneficiari unici, seniori care au primit informații necesare, consiliere socială, îndrumare, sprijin emoțional.

Telefonul Vârstnicului este un **serviciu social licențiat** de către Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale.

Nevoile și sprijinul primit de seniorii care au sunat pentru prima dată în anul 2025



Informații practice, utile și de încredere

907 vârstnici au obținut gratuit și ușor **contacte relevante și informații actualizate pentru situații particulare**, folosindu-se baza de date ce conține peste 1.500 de instituții de stat, servicii sociale sau private cu soluții specifice pentru seniori.



Îngrijire și suport în raport cu gradul de dependență

Informații despre **serviciile specializate disponibile, referințe despre cămine pentru vârstnici** și proceduri de instituționalizare și resursele disponibile în comunitate, precum și recomandări privind instituții care oferă îngrijiri medicale la domiciliu au primit **661 dintre seniori**.



Viață activă și participare socială

441 de vârstnici au aflat la *Telefonul Vârstnicului* informații despre posibilitățile de participare la **atelierile de educație digitală pentru seniori organizate la București și în alte 15 localități din țară**, despre oportunitățile de **voluntariat în comunitate**, precum **Centrele Generații, sau despre activitățile organizate în cluburile pentru seniori** din comunitate sau la **TeleClubul Seniorilor**.



Ajutor material sau financiar

Resurse comunitare adecvate nevoilor individuale, operate de DGAS-uri sau ONG-uri, care pot oferi produse alimentare, igienico-sanitare sau tichete sociale, au fost utile pentru **298 de vârstnici**.



Sprijin emoțional

Servicii proprii de reapelare săptămânală sau prin redirectionare către organizații partenere cu servicii specializate din comunitatea lor pentru 120 seniori. Iar **275 de seniori** au beneficiat de sprijin emoțional prin apelare săptămânală.



Foto: FRMR

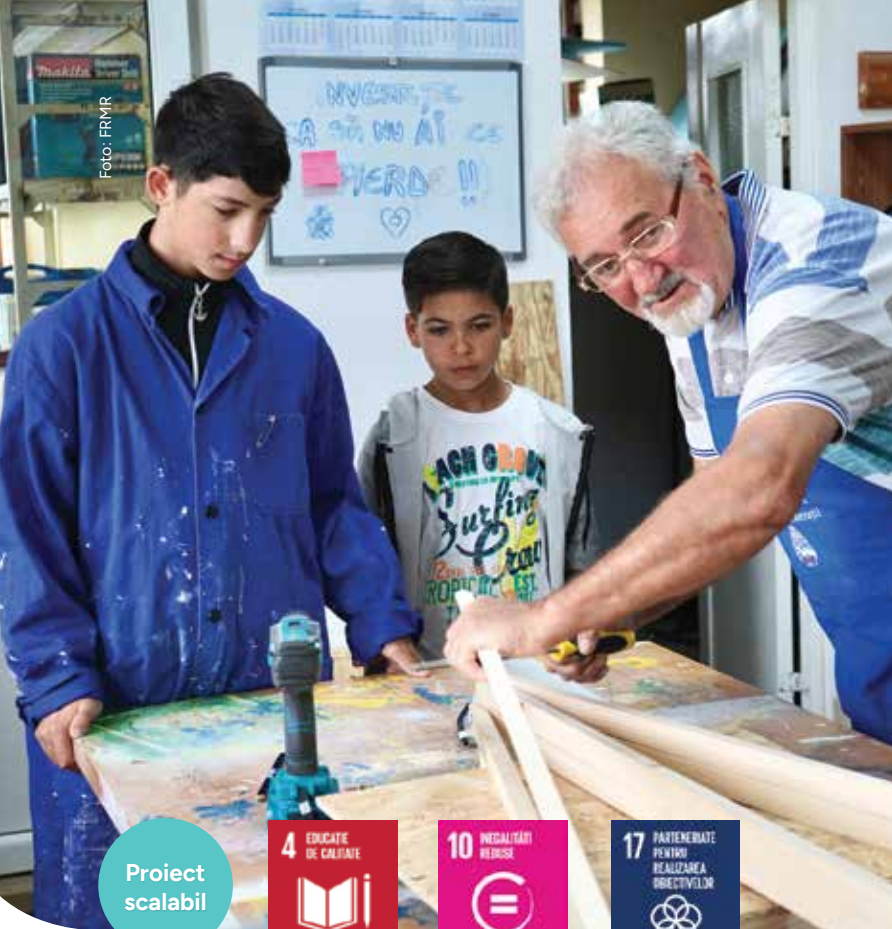
Când mă sunați, mă faceți să plâng, dar de bucurie. În general, simt că sunt a nimănu; am 88 de ani, nu mai am soț de 13 ani, iar cei 2 copii au murit. Sunt complet singură. Simți o mare durere ca om să ajungi la o vârstă și să nu îți mai calce nimeni pragul sau măcar să îți dea un telefon. Dumneavoastră îmi oferiți o alinare, îmi arătați ca îi mai pasă cuiva și de oamenii bătrâni.

– doamna G, 88 de ani, senior beneficiar apelare săptămânală

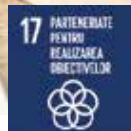
Cu sprijin media:



Sponsori: Kaufland România, SCJ Romania, Yardi România, Compania Națională Loteria Română, Synevo România
Sponsori in-kind: Fundația City Grill, Lăptăria cu Caimac, Cosmo Pharm, Editura Niculescu, Toneli, Boromir, Ferrero Rocher, TZMO România, Chocollissimo, ZIZIN ape minerale naturale, SanoVita, Christian Tour



Proiect
scalabil



CENTRELE GENERAȚII

- **16 Centre Generații au implementat metoda intergenerațională** în județele: Alba, Bistrița Năsăud, Cluj, Constanța, Mureș, Prahova, Satu Mare, Timiș
- **551 de copii** în risc au continuat școala
- **153 de seniori voluntari** activi
- **1.408 sesiuni intergeneraționale** individuale sau de grup
- **16 excursii educaționale** în afara localității
- **Ziua Copilului, Ziua Voluntarului și Ziua Planetei Pământ** celebrate cu acțiuni locale
- **Eveniment aniversar** - 10 ani ai Comunității Generații

SPRIJIN pentru copii, seniori, centre sociale și comunități

- **Copiii din familii dezavantajate au un sprijin** în pregătirea pentru școală, își descoperă talente, își dezvoltă noi abilități și se bucură de prietenia și înțelepciunea unor bunici iubitori
- **Seniorii 60+ își reconsideră rolul lor social**, au un impact și aduc valoare în comunitate ca voluntari, evită singurătatea, iar astfel își valorifică experiența personală și profesională și socializează cu generațiile mai tinere
- **Centrele sociale de tip școală după școală beneficiază de noi resurse** – voluntari seniori, mentorat din partea Fundației, precum și **granturi între 7.000 și 8.000 Euro** pentru a susține diversificarea activităților educaționale și dezvoltarea personală a copiilor
- **Comunitatea reconsideră imaginea și rolul vârstnicilor:** din persoane asistate social în actori sociali ai comunității

Din anul 2015, programul Generații reprezintă o metodologie educațională originală și o soluție, atât de îmbătrânire activă, cât și de prevenire a abandonului școlar, scalabilă la nivel național. Seniorii devin voluntari în sprijinul copiilor din familii defavorizate, în cadrul centrelor sociale din comunitate, oferindu-le activități educative și vocaționale după școală.

Astfel, la **centrele de zi Generații** reușim să creăm punți între generații, un model de colaborare intergenerațională ce poate inspira întreaga societate. Seniorii sunt valorizați și își recâștigă rolul în societate, iar copiii din familiile nevoiașе au parte de bunici iubitori, ce le devin modele de viață și mentori pentru optimizarea rezultatelor școlare.

Manuela Arpinte, coordonator al programului, oferă suport coordonatorilor locali ai Centrelor Generații din țară în implementarea metodei intergeneraționale și este atentă ca Fundația să își îndeplinească misiunea de a susține educația și dezvoltarea copiilor, implicând seniorii care își doresc o viață activă.

Centrele Generații beneficiază și de un program complex de dezvoltare și sustenabilitate financiară a organizației, coordonat de Ioana Petrea, prin acțiuni comunitare, training, mentorat susținute de experții Fundației.

În anul 2025, 551 de copii cu vârste între 6 și 19 ani au primit sprijin din partea a 153 de seniori, cu vârste între 60 și 80 de ani, în pregătirea temelor școlare și au participat la cursuri educaționale, la cluburi vocaționale și creative, la ateliere pentru dezvoltarea personală și a abilităților de viață, la activități sportive și recreative, la ateliere de educație ecologică sau excursii tematice intergeneraționale. Seniorii voluntari și-au dedicat timpul, experiența, iubirea în împlinirea nevoilor urgente ale copiilor.

Am sărbătorit 10 ani ai programului Centrele Generații, un program multiplicat în 42 de comunități, susținut prin 111 granturi, începând cu anul 2015. Alături de 36 de organizații locale, a fost construit un viitor mai bun pentru copiii și seniorii României. Dar, mai ales, am îmbunătățit prezentul

fiecăruia dintre cei implicați, oferindu-le șansa la o viață mai bună, mai frumoasă, cu mai multă satisfacție, energie, armonie și sănătate. Alături de partenerii noștri, ne-am uitat cu recunoștință spre trecutul celor 10 ani de proiecte intergeneraționale, ne-am bucurat de rezultate și am privit cu îndrăzneală spre viitor. Am creionat împreună cum vrem să arate Comunitatea Generații. La eveniment ne-au adus inspirație și idei: Magor Csibi - coach de dezvoltare organizațională, Daniel Arpinte - sociolog și cercetător științific, Galina Pinteac - digital manager în cadrul Hochland România.

Am lansat Studiul „Modelul intergenerațional ca soluție a incluziunii sociale a seniorilor și copiilor. Rezultate ale evaluării Programului Centrele Generații 2015-2025”, realizat datorită susținerii Hochland România și Fundația Bosch România.



Foto: Fundația Veritas

Fiica mea m-a adus prima dată la Centrul de zi, acum patru ani. De atunci, vin cu bucurie aici, pentru că mă simt utilă, ascultată și apreciată. Cel mai mult îmi place legătura care s-a creat între mine și copii. M-au primit cu atâta naturalețe, iar în timp s-a format o relație frumoasă – cu încredere, cu zâmbete și cu multe momente care mi-au rămas în suflet. Îmi place să vorbesc cu ei, să le răspund la întrebări și să-i văd cum cresc, cum înțeleg lucruri noi și cum prind curaj. Sunt recunoscătoare că pot face parte din acest proiect. Voluntariatul mi-a adus energie, sens și oameni buni în jurul meu. – doamna Elisabeta T., 70 de ani, voluntar, Centrul de Zi „Micii Inocenți” de la Bistrița (jud. Bistrița Năsăud)

Din 2015 până în prezent

44 de centre sociale din întreaga țară au primit grantul **Generații** și au aplicat metodologia intergenerațională în lucrul cu copiii

1.692 de copii, care provin din medii defavorizate, au fost sprijiniți la teme școlare și au participat la activități intergeneraționale

504 seniori voluntari au coordonat și susținut activități și cluburi educative, vocaționale și recreative

37.408 de sesiuni intergeneraționale au fost susținute prin seniorii voluntari

Mi-a plăcut cel mai mult atelierul de tehnologie. Am construit o eoliană și am văzut cum se aprinde becul. Nu credeam că pot să fac asta. Seniorul care a lucrat cu mine mi-a spus că și el a învățat încet, pas cu pas. La atelierul de orientare profesională am aflat despre meserii noi și acum vreau să devin ingineră. Simt că pot să fac orice dacă încerc. – Bianca, 12 ani, Centrul de zi Something New de la Dezmir (jud. Cluj)

Cu sprijin media:



Centrul Comunitar Generații din București oferă din anul 2007 asistență socială și servicii educaționale pentru copiii din familiile defavorizate din sectorul 6. Este un centru de tip școală după școală, care încurajează solidaritatea intergenerațională într-un mod inovativ și plăcut. Aici, voluntari de toate vârstele și cu diverse profesii, seniori care își doresc o viață activă, sunt implicați în activitățile zilnice alături de echipa specializată a centrului, contribuind la îmbunătățirea situației sociale și școlare a copiilor.

Proiectul este **scalabil** prin metodologia sa, care poate fi preluată ca atare și pusă în practică într-o manieră facilă și cu resurse minime de către orice alt centru social de zi, cu beneficiari copii, care poate, astfel, mobiliza voluntari seniori pentru diversificarea și îmbunătățirea activităților zilnice în sprijinul copiilor.

Proiect
scalabil

CENTRUL COMUNITAR GENERAȚII

- **59 de copii și tineri**, cu vârste între 7 și 22 ani
- **32 seniori voluntari**, cu vârste între 60 și 87 ani
- **33 tineri voluntari**, cu vârste între 16 și 50 ani
- **peste 10.200 de ore de voluntariat**
- **2.836 sesiuni de meditații** la matematică, română, engleză, franceză, germană, biologie, fizică, chimie, istorie, geografie, informatică și psihologie
- **586 activități intergeneraționale**
- **232 de activități de energizare** în aer liber
- **1 tabără intergenerațională și 3 tabere urbane** de dezvoltare personală, de creație și de activitate sportivă
- **389 de ședințe de consiliere psihologică** individuală cu copiii
- **2 grupuri de dezvoltare personală și 1 grup de consiliere vocațională**
- **106 de ședințe de consiliere parentală**
- **33 de membri de familie** au beneficiat de **consiliere psihologică**
- **12 întâlniri de grup** cu părinții pentru educație parentală
- **17 cluburi:** educație financiară, antreprenariat, programare CodeKids, VR, Kidpreneur, creație manuală, călătorie în lumea poveștilor și a fabulelor, limba engleză, design și imprimare 3D, teatru MiniArt Show, educație emoțională, înot etc
- **12 petreceri aniversare** pentru a marca ziua de naștere a copiilor și seniorilor voluntari

Victoria Mitrofan-Crețu, coordonator al Centrului, împreună cu Emilia Soare, asistent social și Mihaela Bădoiu, psiholog, reușesc să fie sprijin, reper, speranță atât pentru copii, cât și pentru seniorii implicați.

Centrul Comunitar Generații este un **serviciu social licențiat** de către Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale.

SPRIJIN pentru copii și seniori

- Sprijin educațional și ateliere vocaționale
- O masă zilnic și ajutor material pentru copii
- Consiliere psihologică și vocațională
- Tabăra de vară intergenerațională
- Excursie cu tematică educativă
- Facilitarea schimbului de valori între generații
- Aniversarea lunară a zilelor de naștere

După pensionare am vrut să fac ceva pentru a ajuta copiii, pentru a le da o parte din volumul cunoștințelor mele. Spre plăcuta surprindere, la Centrul Generații, fluxul informațiilor, trăirilor, experiențelor, este în dublu sens: ofer și primesc, totul curgând de la sine, neforțat. Acest aspect se vede și se simte prin participarea, alături de copii și alți voluntari, la activități diferite, de la pregătirea la materiile școlare până la activități în aer liber sau ateliere tematice desfășurate în cadrul Centrului. Atelierele de la Centrul Generații dau un sens frumos vieții mele, îmi înseninează zilele și mă ajută să merg mai departe cu speranță. – doamna Elena I., 60 de ani, senior voluntar



Provin dintr-o familie cu patru frați, așa că acasă este uneori agitație și îmi este greu să mă concentrez. De aceea, centrul a devenit pentru mine un loc foarte important. Aici particip la meditații, ateliere și activități recreative și îmi place mult că pot învăța într-un cadru prietenos și relaxat. Meditațiile individuale, mai ales cele la matematică cu domnul Relu, seniorul voluntar, m-au ajutat foarte mult. La școală nu înțelegeam nimic la matematică. La centru, domnul Relu mi-a explicat pe înțelesul meu și a avut răbdare cu mine. La ateliere am descoperit că pot învăța mai ușor atunci când atmosfera este calmă și oamenii sunt răbdători cu mine. Este locul unde nu mă simt judecată și pot pune întrebări fără să-mi fie rușine. Centrul m-a ajutat nu doar să învăț mai bine, ci și să am mai multă încredere în mine. – Andreea, 14 ani, beneficiar al programului

Sponsori: Fundația Bosch România, Fundația City Grill, Zentiva România, Asociația Dedeman, Johnson & Johnson România, Agrii România, Garanti BBVA, Booking Holdings România, Adobe România, ING Bank România
Sponsori in-kind: Hochland România, Mega Image, Boromir, Albalact, BIC, Ferrero Rocher, City Grill, Editura Curtea Veche
Parteneri instituționali: DGASPC Sector 6, Colegiul UCCECOM „Spiru Haret”

Cu sprijin media:





Proiect
scalabil

Foto: FRMR

CONECTĂM GENERAȚII ÎN LUMEA DIGITALĂ

- **1.010 seniori** au avut acces gratuit la ateliere practice în 15 localități: Arad, Bacău, Baia de Fier, Baia Mare, Buciumeni, Câmpia Turzii, Galați, Hobița, Nucet, Polovragi, Sibiu, Sighișoara, Târgu Jiu, Turda și Turnu Măgurele
- **22 de persoane, dintre care 10 seniori**, au devenit mentori/persoane resursă în comunitățile lor
- **4.372 de beneficiari indirecti** (ex: membri ai familiei seniorilor, persoane din afara familiei cu care seniorii interacționează zilnic)
- **430 de ateliere de educație digitală**
- **10 tematici** special concepute
- **860 de ore de educație digitală**
- **150 de voluntari** implicați
- **1.015 ore de voluntariat**
- **Premiul pentru Impact Social** la Gala Societății Civile 2025, categoria Incluziune socială

În anul 2025, Conectăm Generații în Lumea Digitală este proiectul derulat pentru al doilea an consecutiv, inițiat și susținut de Fundația Vodafone prin programul *Hi Digital*.

Desfășurat în perioada martie – decembrie 2025 în București și alte 15 localități din țară, proiectul s-a adresat seniorilor de peste 65 de ani care dețineau un smartphone și doreau să învețe să îl folosească mai eficient.

A vizat dobândirea abilităților digitale ca soluție reală pentru creșterea calității vieții seniorilor din România, incluziunea socială și promovarea îmbătrânirii active.

Manuela Arpinte, coordonatorul proiectului, le-a fost suport seniorilor participanți, precum și coordonator de nădejde al activităților.

ACTIVITĂȚI în sprijinul seniorilor

- Dezvoltarea de competențe digitale de bază pentru cel puțin **1.000 de seniori unici**, prin participarea acestora la cel puțin **100 de workshopuri de digitalizare** pe parcursul a 10 luni, în București și alte 10 comunități din țară
- Pregătirea și sprijinirea a **22 de multiplicatori**, dintre care **10 seniori**, cu rol de persoane resursă pentru transferul de competențe *peer-to-peer*
- Sprijinirea a **10 organizații neguvernamentale** (centre de zi sau școli) în procesul de educare digitală a vârstnicilor prin training, mentorat și suport timp de **10 luni** pentru cei 22 de multiplicatori, care derulează ateliere pentru instruirea celor 1.000 de beneficiari finali



Foto: FRMR

La **București**, au fost organizate **26 de ateliere de care au beneficiat 39 de seniori**. La nivel local, proiectul a implicat 10 organizații neguvernamentale din **15 localități**: Arad, Bacău, Baia de Fier, Baia Mare, Buciumeni, Câmpia Turzii, Galați, Hobița, Nucet, Polovragi, Sibiu, Sighișoara, Târgu Jiu, Turda și Turnu Măgurele. În cadrul acestor comunități, **971 seniori** au beneficiat de dezvoltarea abilităților digitale prin participarea la **404 ateliere**.

Prin 10 tematici special concepute, precum *cunoașterea setărilor de bază ale smartphone-ului, apeluri și mesaje text, fotografiere și cloud, navigare online, aplicații mobile și hărți, achiziții online, aplicații de comunicare și e-mail, utilizarea în siguranță a smartphone-ului, rețele sociale și internet banking*, seniorii au descoperit, pas cu pas, tainele tehnologiei și au căpătat mai mult curaj, încredere și independență în folosirea smartphone-ului în viața de zi cu zi.

M-am înscris la curs pentru că am dorit să învăț cum să folosesc mai bine telefonul mobil, în special aplicațiile utile în viața de zi cu zi, precum WhatsApp, Google sau aparatul foto. De asemenea, mi-am dorit să capăt mai multă încredere în mine când folosesc tehnologia și să nu mă mai tem că greșesc.

Mi-am zis că, dacă voi ști să folosesc mai bine funcțiile telefonului, viața mea se va ușura în mai multe feluri.

Voi putea ține mai ușor legătura cu familia și prietenii, chiar și cei de la distanță, voi avea mai multă autonomie, iar lucruri, precum plata facturilor sau căutarea de informații utile, vor deveni mai simple.

Cursul m-a ajutat să țin pasul cu tehnologia, dar și să leg câteva prietenii frumoase cu persoane ca și mine.
— **doamna Angela, 79 de ani, beneficiar proiect (jud. Gorj)**

Sponsor: Fundația Vodafone România



Foto: Ioana Moldovan

Fondul pentru Vârstnici a fost lansat pentru a gestiona izolarea socială determinată de pandemie și continuă în sprijinul seniorilor singuri și a celor mai vulnerabili, pentru a deservi nevoile stringente.

Proiectul oferă acestora atât sprijin direct, prin echipe de voluntari, cât și servicii sociale, prin organizațiile partenere.

Intervențiile în comunitate au o abordare intergenerațională, stimulând interacțiunea și solidaritatea din partea copiilor și tinerilor.

FONDUL PENTRU VÂRSTNICI

- **1.425 de seniori sprijiniți practic, material sau emoțional** în București și județele Galați, Mureș, Maramureș, Sibiu, Tulcea și Vrancea
- **100 de tichete sociale** oferite vârstnicilor
- **10 ONG-uri sprijinite** cu un grant pentru a desfășura servicii sociale și a oferi ajutor material seniorilor
- **247 de voluntari** mobilizați în sprijinul seniorilor
- **238 de pachete** cu alimente oferite seniorilor din **București** și aproximativ **600 de pachete** cu alimente oferite **la nivel local** cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun și Ziua Internațională a Vârstnicului
- **22 activități de tip intergenerațional** organizate în cadrul celor 10 ONG-uri

Proiect
scalabil

10
INEQUALITĂȚI
REVERSE



Sorin Marinescu, coordonator al programului, gestionează activitățile proiectului, strânge donațiile oferite de companiile partenere, convoacă și coordonează echipa de voluntari pentru a distribui pachetele seniorilor din toate sectoarele Bucureștiului.

Vizitează comunitățile pentru a afla problemele și a oferi sprijin ONG-urilor partenere, intră în casele vârstnicilor pentru a-i asculta și a le aduce speranță.

SPRIJIN pentru seniorii vulnerabili

- **Granturi în valoare de 6.000 – 8.000 Euro pentru servicii sociale oferite de ONG-uri în diverse comunități din țară**, precum îngrijire la domiciliu, asistență medicală, ajutor în gospodărie, sprijin material, socializare
- **Ajutor material prin pachete de produse sau tichete sociale** oferite direct seniorilor sau prin intermediul organizațiilor partenere, constând în produse alimentare, de igienă personală, sanitare, paramedicale, de protecție, meniuri la domiciliu sau alte produse necesare vârstnicilor în nevoie
- **Activități intergeneraționale cu scop de activare și reintegrare a seniorilor**, prin implicarea voluntarilor tineri din comunitate în organizarea de ateliere, serbări, excursii, livrarea pachetelor de ajutor sau vizite regulate la domiciliu, cumpărături, sprijin emoțional și socializare



Am muncit o viață întreagă și am trecut prin multe încercări, însă singurătatea este, de departe, cea mai grea povară. Trăiesc din amintiri dragi și din puterea de a merge mai departe, chiar și atunci când sănătatea îmi pune piedici. Când voluntarii Fundației Regale Margareta a României îmi bat la ușă și îmi aduc alimente, simt nu doar ajutor, ci și grijă, căldură și omenie. În acele clipe, înțeleg că nu sunt singură, că nu am fost uitată și că mai există oameni care îmi aduc speranță. - doamna Olimpia B., 73 de ani, beneficiar



În activitatea de voluntariat, partea mea preferată este contactul direct cu beneficiarii. Un moment care m-a impresionat a fost la distribuția de pachete din preajma Crăciunului, când am mers la o bătrânică. Era accidentată și nu avea pe nimeni alături. M-am bucurat că am putut să o ajutăm și am simțit că am fost, cu adevărat, oamenii potriviți la locul potrivit. Atunci mi-am dat seama de cât de mare este nevoia vârstnicilor și a persoanelor fără sprijin de serviciile noastre. Recomand voluntariatul oricui dorește să facă bine, să aducă zâmbete pe fața celor greu încercați de viață. Realizez cât de important este sprijinul comunității și cât de mult contează implicarea fiecăruia, oricât de mică ar fi. – Dara I., 20 de ani, voluntar

Sponsori: Procter & Gamble Marketing Romania, Euronet Services, Kaeser Kompressoren, Novaintermmed, JMC KIA, Gino Rossi Production, AECOM România, AgroConcept Impex, ReDress ROMANIA

Campanii de donații: Fundația City Grill, Finastra România, Revolut

Sponsori in-kind: Hochland România, Procter & Gamble Marketing, Toneli, Boromir, Lăptăria cu Caimac, Mega Image, Albalact, Maspex România, Napolact, Wizz Air, Bringo, Editura Niculescu, Cosmo Pharm, Chocolissimo, ZIZIN ape minerale naturale, SanoVita, Nespresso, LPP România

Cu sprijin media:



Proiect de
inovare

Tinere Talente este o importantă platformă de susținere a valorilor artistice și înglobează trei componente importante:

- **socială** – tinerii selectați provin din contexte sociale defavorizate și sunt sprijiniți să facă față costurilor aferente pregătirii pentru performanță
- **educațională** – bursierii învață de la mentori cu experiență, sunt conectați cu mediul artistic și cultural, au acces la masterclass-uri și la alte oportunități de învățare specifice
- **culturală** – programul susține creația artistică autentică și promovarea produselor culturale, precum și afirmarea tinerilor

TINERE TALENTE

- **30 de bursieri:** 15 muzicieni și 15 artiști vizuali
- **435 de accesorii** muzicale și instrumente, echipamente sau materiale de lucru (oboi, clarinet, ancii, muștiuc, cutii instrumente, Es pentru fagot, corzi, ținute vestimentare pentru scenă, tablete, laptop-uri, aparate foto, imprimantă, materiale tehnice/digitale, mașini de cusut, culori acrilice, pensule etc)
- **65 de cărți**, albume de artă, partituri
- **61 de participări** la expoziții de artă, individuale și de grup, 5 prezentări de modă, 13 proiecte realizate în calitate de videograf, producător sau regizor **plus 7 expoziții organizate de Fundație**
- **139 de participări la recitaluri**, 35 de colaborări cu orchestre **plus 16 recitaluri organizate de Fundație**
- **68 de participări la cursuri**, proiecte, masterclass-uri, mentorate **plus 11 organizate de Fundație**
- **17 vizite** de documentare **plus 5 organizate de Fundație**
- **53 participări la concursuri** – 48 premii din care 26 premii I, 4 trofee și 2 premii de excelență

Cu o echipă dedicată, Ana Butaru și Gabriela Iordache, coordonator al programului, cu o susținere financiară constantă și generoasă din partea companiilor, și cu rezultate de succes ale bursierilor, programul **Tinere Talente** a devenit **cel mai bun proiect de Artă și Cultură din România**.

În anul 2025, a primit **distincția GOLD în cadrul Premiilor Community Index**, la categoria Artă și cultură, cu susținerea Kaufland România.



Foto: Daniel Angelescu

SPRIJIN pentru tinerii artiști și arta lor

- **30 burse financiare** în valoare de până la 2.000 de euro, pentru achiziționarea de materiale și instrumente, participarea la cursuri, concursuri, expoziții și festivaluri
- **mentorat intergenerațional și masterclass-uri** cu personalități artistice de renume
- **tabără de creație interdisciplinară**
- **promovarea actului artistic** prin participarea la evenimente diverse, organizate de Fundație și parteneri
- **training-uri de pregătire psihologică și de dezvoltare fiziologică** pentru performanță
- **Gala Tinere Talente**, eveniment de prezentare a proiectelor și rezultatelor bursierilor către public

Inovator prin abordarea sa complexă, ce urmărește dezvoltarea și ascensiunea educațională a tinerilor talentați și completează parțial lacunele financiare și materiale, susținând și promovând în același timp creația artistică și afirmarea tinerilor în cultură, proiectul a reușit să construiască o adevărată comunitate în timp, care susține tinerele valori și le ajută să depășească numeroase praguri, multe dintre ele nefiind doar materiale.

Anul ca bursier Tinere Talente a fost o experiență unică din timpul studenției. A fost o perioadă de dezvoltare a parcursului meu artistic, prin șansa de a expune în galerii și la evenimente prestigioase. Sprijinul bursei mi-a oferit experiențe și îndrumări valoroase pentru viitor. – Diana Maria Mustățea, 24 de ani, absolvent master Arte Grafice, Universitatea Națională de Arte București

Ca în fiecare an, programul *Tinere Talente* a asigurat și în 2025 un sprijin solid pentru tinerii muzicieni. Întâlnirile cu muzicieni și pedagogi cu vaste cunoștințe și experiențe profesionale, abordarea unui repertoriu nou, șlefuirea acestuia și prezentarea lui pe scene de concert, participarea bursierilor la cursuri de masterclass susținute de artiști consacrați au reprezentat tot atâtea trepte pe care tinerii le-au urcat în efortul lor de a păși pe drumul, deloc ușor, al devenirii umane și artistice. Le-am fost alături mereu, umăr lângă umăr, oferindu-le încredere, sprijin și soluții. Totodată, le-am arătat direcția către țelul lor nobil: acela de a deveni artiști cât mai compleți, profunzi și cât mai bine pregătiți să dăruiască **FRUMOSUL, ARMONIA ȘI ECHILIBRUL!** – **Emil Vișenescu, clarinetist, mentor în cadrul programului**



Mulțumim membrilor **juriului Tinere Talente 2025** pentru implicarea în evaluarea candidaților și selectarea generației a XVII-a de bursieri - 15 artiști vizuali și 15 muzicieni - dintre zeci de tineri talentați:

Muzică

Verona Maier – pianist
Mihaela Ișpan – soprană
Tiberiu Soare – dirijor
Rafael Butaru – violonist
Emil Vișenescu – clarinetist

Arte vizuale

Carmen Apetrei – grafician
Ion Anghel – pictor
Ileana Dana Marinescu – artist vizual
Virgil Scripcariu – sculptor
Cristian Samfira – designer

17 ani de proiect au însemnat

330 bursieri

burse acordate tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14-24 ani, elevi și studenți la liceele și universitățile cu profil muzical și artistic din România (un bursier poate beneficia de până la 3 ani de bursă)

470

157 recitaluri și concerte,
94 de expoziții, 149 sesiuni
de mentorat sau masterclass

peste 2 milioane de euro investiți
în viitorul artistic al României

Sprijinul financiar mi-a permis să îmi achiziționez un instrument nou, un muștiuc pentru saxofon sopran și o tabletă pentru partituri, cu ajutorul cărora pot aborda un repertoriu mai amplu și mai complex. Pe lângă partea materială, am avut ocazia să cânt la București, o experiență importantă pentru orice muzician, precum și să particip la evenimente unde am cunoscut mentori și colegi valoroși. În tabăra de creație interdisciplinară, am învățat tehnici concrete de gestionare a emoțiilor și exerciții fizice de relaxare, utile atât în studiu, cât și înainte de a urca pe scenă. Toate experiențele m-au ajutat să îmi înțeleg mai bine limitele, să lucrez mai organizat și să privesc cu mai multă încredere parcursul meu artistic. – **Tudor Boloca, 22 de ani, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, saxofon**



Foto: Anca Arambașă

Evenimentele bursierilor **Tinere Talente** în anul 2025

- Expoziție *Identități* Tinere Talente – Elite Art Gallery, București
- Recital *Identități* Tinere Talente – Elite Art Gallery, București
- Recital Tinere Talente în Centrul de îngrijire și asistență pentru persoane vârstnice „Sf. Ana”, București
- Expoziție *Blooming Inspiration* – Win Gallery, București
- Expoziție *Jurnal de Viață* – Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul Municipiului București
- Recital în cadrul vernisajului *Automaton* – Elite Art Gallery, București
- Concertul masterclass-ului de muzică de cameră coordonat de clarinetistul Emil Vișenescu – Palatul Suțu, București
- Recital în cadrul Conferinței de închidere a Granturilor SEE&Norvegiene, București
- Recital *Future Fortissimo* – Festivalul Classics for Pleasure, Sibiu
- Recital *Cinematic Symphony* – Festivalul Classics for Pleasure, Sibiu
- Recital *Stradivarius in the Spotlight* – Festivalul Classics for Pleasure, Sibiu
- Recital *Proms of Delight* – Festivalul Classics for Pleasure, Sibiu
- Recital în cadrul *Expoziției George Enescu și Casa Regală a României* – Sala Dalles, București
- Recital în cadrul *Expoziției George Enescu și Casa Regală a României* – Muzeul Militar Național Ferdinand I, București
- Recital Tinere Talente, două seri consecutiv – Piața Festivalului Enescu, București
- Expoziție *Pasiunile și preocupările membrilor Familiei Regale de-a lungul timpului* – Piața Festivalului Enescu, București
- Instalație urbană *Moșteniri invizibile* – Buzău
- Recital *Tinere Talente* la evenimentul organizat de RSM România, București
- Recital dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice – Teatrul Național „I. L. Caragiale” București
- Expoziție *Pasiunile și preocupările membrilor Familiei Regale de-a lungul timpului* – Ateneul Român, București
- Expoziție și concert *Gala Tinere Talente* – Teatrul Național „I. L. Caragiale” București

Partener: Kaufland România

Sponsori: EY România, Fundația Dacia pentru România, B&B Collection - Kultho, Pepco, UniCredit Bank, Ferrero Rocher, Asociația Dedeman, Yardi România, Enayati Medical City, Forvis Mazars, Highlight Agency, SOFMEDICA, Casa Siqua, Easy Print Services
Sponsorilor in-kind: Hochland România, Editura Curtea Veche, Tchibo România, Jidvei, Privileg Catering, Perla Harghitei, Intercontinental Athenee Palace, Startitude Talent Agency, The Shooters

Cu sprijin media:





Foto: Anca Arambașu

Derulată în perioada noiembrie 2024 – februarie 2025, inițiativa culturală bilaterală **“Talent 35 – Susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane”** a fost dezvoltată în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia, contribuind la sprijinirea artei contemporane și a artiștilor emergenți, creșterea gradului de conștientizare privind diversitatea culturală și consolidarea cooperării și schimbului cultural între România și Norvegia.

TALENT 35

susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane

- Vizită de documentare, schimb de know-how și bune practici în domeniul creativ și cultural în Norvegia cu participarea a 3 experți din cadrul echipei de proiect
- Schimb de experiențe creative și culturale între artiști emergenți din România și Norvegia, implicând 13 speakeri și 138 participanți, prin 6 sesiuni online, având ca teme ***Viziunea descentralizată a Norvegiei asupra activităților culturale și instituțiilor culturale, Antreprenoriatul muzical și muzica electronică, Fiziologie muzicală – cum conștientizarea corpului poate optimiza performanța artistică, Terapia prin muzică și modul în care muzicienii pot aborda acest domeniu complementar activității lor, Succesul în cariera artistică. Avantaje, riscuri și impact asupra creativității și Tehnologia în cariera artistică, la joncțiunea ARTEI cu ALGORITMUL***
- Organizarea Concertului Talent 35 la Ateneul Român, pe 18 ianuarie 2025, cu implicarea a 10 tineri artiști muzicieni emergenți și participarea unui public de 800 de persoane
- Realizarea Expoziției Talent 35 la Muzeul Național de Artă al României, deschisă publicului în perioada 18 ianuarie – 23 februarie 2025, o colecție de 91 lucrări a 52 artiști vizuali emergenți, vizitată de un public de 1.000 de persoane
- Publicarea unui Album de artă contemporană Talent 35, conținând o colecție de 72 de lucrări, distribuit către invitații la vernisajul expoziției, partenerii și colaboratorii proiectului în 713 exemplare
- Expunerea artei contemporane și a activităților bilaterale către un public direct prezent la evenimente de 1.000 de persoane, plus o audiență de 1,4 milioane pe canale radio, tv și publicații online, precum și un reach de peste 125.000 de persoane pe pagini de social media în rețelele Facebook, Instagram, LinkedIn

„Talent 35 – Susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane” este o inițiativă bilaterală finanțată prin Granturile SEE și Norvegiene - Fondul Național Bilateral în cadrul Programului RO-CULTURA.

Valoarea totală a inițiativei bilaterale este de **618.840,41 lei** (124.355,03 EUR). Împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.

Proiect finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene - Fondul Național Bilateral în cadrul Programului RO-CULTURA

Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)



Proiect de
inovare



FONDUL SPECIAL PENTRU COPII

- **490 de copii sprijiniți** în București și în alte 20 de județe
- **169 de copii** au primit **burse școlare în valoare de 350 euro/copil/an școlar**
- **321 copii** au primit **donății în produse** (îmbrăcăminte, încălțăminte, materiale igienico-sanitare, alimente, rechizite, electrocasnice, mobilier, jucării, laptop-uri)
- **21 de copii** au participat în tabăra motivațională și de dezvoltare personală
- **4 întâlniri ale grupului de suport** pentru mamele din cadrul programului

Fondul Special pentru Copii, inițiat în anul 2000, este un program de asistență socială și acces la educație pentru copii din toată țara aflați în situații vulnerabile, cu vârste între 6–19 ani, înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat ori socială. Copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar sau material pentru a reduce riscul de părăsire a școlii, și sunt încurajați să își continue educația.

Latura inovatoare a proiectului constă în sprijinul oferit dincolo de bursele pe care copiii le primesc, prin cadouri de Crăciun, de Paște și la început de an școlar, prin grupul de suport pentru părinți și prin tabăra motivațională care celebrează efortul elevilor care au absolvit anul școlar.

- **42 de familii** susținute
- **90 de voluntari tineri**
- **7 voluntari seniori**

Sorin Marinescu, coordonator al programului din 2013, oferă suport moral și material familiilor din cadrul proiectului.

SPRIJIN pentru copiii în risc social sau de abandon școlar

- **Burse sociale pentru școală**, în valoare de până la 350 euro/an școlar, destinate cumpărării de materiale educaționale, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse alimentare și de igienă personală și curățenie
- **Sprijin material** oferit direct sau organizațiilor locale de tip școală după școală constând în rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte, mobilier, electrocasnice, jucării, cărucior sau mobilier pentru copii
- **Tabără motivațională** și de dezvoltare personală cu finanțare dedicată



Foto: FRMR

Bursele individuale, sprijinul material oferit, pe perioada unui an școlar, sunt menite să preîntâmpine abandonul școlar, delincvența juvenilă sau excluziunea socială a copiilor. Susținerea materială și emoțională a copiilor, și indirect a părinților, conduce la creșterea nivelului de școlarizare și la dezvoltarea unui comportament pozitiv al părinților atât față de copiii lor, cât și față de comunitatea în care trăiesc.



Foto: FRMR

Bursa socială a însemnat pentru frații mei mai mici, pentru familia noastră, un sprijin real, o adevărată gură de aer. M-au ajutat să le pot acoperi lucrurile de care aveau nevoie pentru școală și pentru dezvoltarea lor, fără stresul permanent al lipsurilor. De când beneficiază de acest ajutor, am observat mai multă încredere în ei, mai multă motivație și bucuria de a merge la școală, știind că sunt susținuți și că munca lor contează. Această susținere nu oferă doar sprijin financiar, ci și speranță, încredere și dovada că încă există oameni care își doresc, cu adevărat, un viitor pentru copii. – Flavia N., 23 de ani, sora care are grijă de cei 3 frați mai mici

Sponsori: Fundația ALFA pentru Sănătate și Educație, Henkel România, Air BP Sales Romania, Gino Rossi Production, Schneider Electric România, KPG Hotel and Resort Co.Ltd., Euronet Services, Combinatul de Îngrășăminte Chimice, Sephora Cosmetics Romania, ReDress ROMANIA
Sponsori in-kind: Booking Holdings România, Adobe România, Adaconi, Boromir, Mega Image, Albalact, Ferrero Rocher, Dentsu, BIC

PUNȚI ÎNTRE GENERAȚII

– CONECTAREA GENERAȚIILOR PRIN TEHNOLOGIE

Obiectivul general al proiectului a fost **transformarea digitală a Fundației Regale Margareta a României** prin crearea unei infrastructuri tehnologice sustenabile și reziliente, cu scopul de a accesibiliza serviciile la distanță pentru beneficiari (în special seniori) și de a consolida competențele digitale în rândul angajaților și voluntarilor organizației.

- **28 de absolvenți** ai cursului de competențe digitale – 18 angajați și 10 voluntari formați în: Utilizarea inteligenței artificiale, Lucrul în echipă folosind instrumente digitale și CRM - Managementul relațiilor cu beneficiarii, voluntarii și donatorii Fundației
- **7 echipamente hardware achiziționate** (5 laptop-uri pentru mobilitate sporită, 1 server de date și 1 sistem IoT tip smart-access pentru securitatea locației)
- **71 de licențe software integrate** pentru o activitate rezilientă și eficientă (ERP, CRM, AI, Windows Server, Cloud Computing, Antivirus, editare foto și procesare documente)
- **7 criterii de intensitate digitală (DESI)** îndeplinite la finalizarea proiectului
- **207.453 lei** valoarea totală a investiției în digitalizarea Fundației

REALIZĂRI pentru seniori și echipă

- **Platformă digitală accesibilă tuturor:** Am lansat un nou website de prezentare, cu un design modern și creativ, pe deplin optimizat pentru persoanele vârstnice sau cu deficiențe de vedere. Noul website integrează module sigure pentru donații online, facilitând implicarea comunității, a voluntarilor și a sponsorilor
- **Creșterea productivității și a calității serviciilor:** Pregătirea noilor provocări cere o echipă dotată și informată. Noile soluții ERP și CRM ne permit planificarea atentă a resurselor și un management superior al relațiilor cu beneficiarii, în timp ce licențele de cloud-computing, inteligență artificială (AI) și antivirus asigură colaborarea rapidă și securizată la nivelul întregii organizații

Sustenabilitate și impact

Acest efort ambițios a fost posibil datorită unei finanțări majoritare nerambursabile (173.823 lei atrași direct din Planul Național de Redresare și Reziliență, completați de decontarea TVA de la bugetul de stat) și a unei contribuții proprii și susținute din partea Fundației de aproximativ 11.758 lei. Prin această modernizare tehnică asumată, ne asigurăm că misiunea Fundației Regale - de a conecta generații și de a sprijini categoriile vulnerabile - continuă mai rapid, mai sigur și mai organizat ca niciodată.

EVENIMENTE ȘI CAMPANII

Concert aniversar Talent 35

Evenimentul, prilejuit de aniversarea a 35 de ani de implicare socială continuă a Fundației Regale, a avut loc în prezența Majestății Sale Margareta, a Alteței Sale Regale Principele Radu, a Alteței Sale Regale Principesa Sofia și a 800 de invitați și a celebrat arta și talentul noii generații de muzicieni români.

Pe 18 ianuarie 2025, tineri soliști ai scenelor lirice, născuți după anul 1990, precum soprana Georgiana Dumitru, mezzosoprana Adelina Cociobanu, tenorul Andrei Petre și baritonul Sergiu Garabajii, au strălucit și au oferit emoție, prospețime și diversitate pe scena Ateneului Român, în acompaniamentul Camerateri Regale, sub conducerea dirijorului Tiberiu Soare, și cu participarea Corului Ascendis, dirijat de Eduard Dinu. Evenimentul a făcut parte din inițiativa bilaterală *“Talent 35 – Susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane”*, realizată în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia.



Foto: Anca Arambașă

Expoziție aniversară Talent 35

Fundația Regală și Muzeul Național de Artă al României au prezentat publicului **expoziția de artă vizuală Talent 35**, în perioada 18 ianuarie – 23 februarie 2025. **52 artiști emergenți**, susținuți de-a lungul timpului prin programul național *Tinere Talente* al Fundației, au expus lucrări în cadrul celui mai important muzeu din România, găzduit în Palatul Regal din Capitală.

Vizitatorii au putut descoperi **91 de lucrări** care explorau teme actuale prin pictură, sculptură, fotografie, instalație, scenografie sau design vestimentar. Aceasta nu a fost doar o expoziție, ci o fereastră spre viitorul artei românești. Curatorul expoziției a fost conf. univ. dr. Ion Anghel, pictor, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România și mentor în cadrul programului național *Tinere Talente*.

Expoziția fotografică aniversară

35 de ani de fapte bune împreună. Fundația Regală Margareta a României în imagini a fost expoziția fotografică aniversară, organizată pe 6 noiembrie, împreună cu Agenția Națională de Presă AGERPRES, la Institutul Cultural Român (ICR), partener al evenimentului. Expoziția, inaugurată în prezența Majestății Sale Margareta, Președinte al Fundației Regale și a Alteței Sale Regale Principesa Sofia, a reunit o selecție de imagini-document din arhiva AGERPRES și a Fundației Regale, care ilustrează evoluția Fundației, implicarea socială și contribuția sa, de la ajutoare de urgență la dezvoltare durabilă. Au onorat cu prezența ambasadorii Confederației Elvețiene, Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Regatului Norvegiei, Republicii Moldova și Republicii Elene, alături de reprezentanți ai companiilor care au sprijinit sau sprijină proiectele Fundației Regale, ai instituțiilor partener, ai mass-media, precum și lideri de opinie din domeniul social sau cultural, voluntari, beneficiari și membri ai echipei Fundației.



Foto: Anca Arambașă

Concert Regal Caritabil

Ajuns la a XVI-a ediție, Concertul Regal Caritabil, organizat în fiecare an în ziua de naștere a Regelui Mihai I al României, a avut loc în prezența Majestății Sale Margareta Custodele Coroanei și a Alteței Sale Regale Principele Radu, însoțiți de Altețele Lor Regale Ducele Aimone și Ducesa de Aosta, de Alteța Sa Regală Prințesa Sofia și Alteța Sa Regală Prințesa Maria. Evenimentul a fost nu doar o celebrare a valorilor autentice, ci și un promotor al valorilor Fundației Regale: demnitate, responsabilitate și generozitate.

Un public de 800 de oameni, reprezentanți ai corpului diplomatic, ai mediului de afaceri și ai mass-media, personalități din lumea culturală, precum și iubitori ai muzicii clasice și ai artei românești s-au bucurat de interpretările pline de energie și culoare ale mezzosopranei Ramona Zaharia și ale tenorului George Vîrban, acompaniați de Orchestra New Hope, sub conducerea maestrului David Crescenzi și de Corul Național Român, dirijat de Daniel Jinga.

Prin regalul muzical oferit la București, protagoniștii ediției au susținut eforturile Fundației Regale de a strânge fonduri și de a oferi șansa ca generația a 18-a de tineri, aflați la început de drum, să își urmeze visul.



Eveniment Caritabil - piesa de teatru Tatăl

În seara de 16 aprilie, Teatrul Bulandra a găzduit reprezentația caritabilă a piesei de teatru „Tatăl”, cu maestrul Victor Rebengiuc în rolul principal, un spectacol ce dezvăluie o realitate care ne privește pe toți, dar pe care de multe ori o ignorăm: povestea senectuții și a vârstnicilor de lângă noi. Fondurile rezultate din vânzarea biletelor au fost

directionate către proiectele intergeneraționale de sprijin dedicate seniorilor. Biletele caritabile au fost achiziționate în mai puțin de 24h de ore de la momentul punerii în vânzare, fapt ce reflectă deschiderea publicului de a se implica în inițiative de solidaritate, de a susține categorii vulnerabile, dar și puterea pe care oamenii o au împreună când sunt uniți de o cauză comună. Spectacolul caritabil a fost susținut de Hochland - Bucuria gustului, reafirmând angajamentul față de proiectele intergeneraționale ale Fundației Regale.

Gala Tinere Talente

Gala Tinere Talente, un spectacol interdisciplinar oferit de bursierii Fundației Regale Margareta a României, a avut loc la Teatrul Național „I. L. Caragiale” din București (TNB), în prezența Alteței Sale Regale Prințesa Sofia.

A 17-a generație de tineri talentați, 15 muzicieni și 15 artiști vizuali, a oferit publicului un recital de muzică clasică și o amplă expoziție de artă vizuală cu lucrări realizate în anul de bursă. Tinerii muzicieni au interpretat fragmente emblematice semnate de G. Bizet, E. Grieg, A. Piazzolla, D. Shostakovich, J. B. Singelee, B. Bartok – un program muzical coordonat de către Verona Maier, pianist, prof. univ. dr. la UNMB și prorector al aceleiași instituții, mentor în cadrul proiectului *Tinere Talente*.

Lucrări relevante din proiectele individuale ale bursierilor realizate cu materiale achiziționate din bursă, precum și selecții de lucrări din proiectele comune ale artiștilor vizuali, coordonate de mentorul conf. univ. dr. Ion Anghel, au putut fi admirate în foaierul Media al TNB.

Iubitorii de artă și frumos pot să contribuie la destinul artistic al tinerilor printr-o donație online pe site-ul <https://fundatiaregala.ro/#implica-te>.



Ziua Internațională a Copilului

La București, 90 de copii au fost invitați la Palatul Elisabeta, unde au descoperit povestea și semnificația locului. Prințesa Elena și Prințesa Sofia au parcurs împreună cu aceștia expoziția fotografică *Copilărie Regală* și le-au povestit despre copilăria Altețelor Sale Regale și despre familia regală, oferindu-le o experiență emoționantă și personală.

Alți 30 de copii și tineri, beneficiari ai *Centrului Generații* din sectorul 6 al Capitalei, au vizitat Aeroportul Internațional Henri Coandă, au urcat la bordul unei aeronave TAROM și au interacționat cu profesioniști în aviație. Iar 20 de copii, beneficiari ai programului *Fondul Special pentru Copii*, au petrecut timp de calitate în parc la un picnic cu jocuri interactive, zâmbete și mâncare bună, alături de părinți și voluntari inimoși.

40 de copii, însoțiți de seniori voluntari, au vizitat Domeniul Regal Săvârșin și s-au bucurat de atracțiile parcului și ale Satului Regal - Muzeul Regal al Automobilului, Atelierul Auto al Regelui Mihai, Casa Musafirilor, Casa Ceaiului, precum și Magazinul de Suveniruri. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Fundația Colecția Regală.

Pentru alți 410 copii de la *Centrele Generații* din țară, ziua de 1 iunie a însemnat petreceri cu delicii culinare și activități intergeneraționale interactive de tip pictură pe față, confecționare de brățări, desene pe asfalt, concursuri diverse sau un festival al copilăriei.



10 ani ai comunității Centrelor Generații

Am sărbătorit 10 ani ai programului *Centrele Generații*, un program multiplicat în 42 de comunități, susținut prin 111 granturi, începând cu anul 2015. Alături de 36 de organizații locale, a fost construit un viitor mai bun pentru copiii și seniorii României. Dar, mai ales, am îmbunătățit prezentul fiecăruia dintre cei implicați, oferindu-le șansa la o viață mai bună, mai frumoasă, cu mai multă satisfacție, energie, armonie și sănătate. Alături de partenerii noștri, ne-am uitat cu recunoștință spre trecutul celor 10 ani de proiecte intergeneraționale, ne-am bucurat de rezultate și am privit cu îndrăzneală spre viitor. Am creionat împreună cum vrem să arate Comunitatea Generații.

La eveniment ne-au adus inspirație și idei: Magor Csibi - coach de dezvoltare organizațională, Daniel Arpinte - sociolog, cercetător științific și realizatorul Studiului „*Modelul intergenerațional ca soluție a incluziunii sociale a seniorilor și copiilor. Rezultate ale evaluării Programului Centrele Generații 2015-2025*”, precum și Galina Pinteac - digital manager în cadrul Hochland România.

Concert dedicat seniorilor de Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice *Arta, mesager de mesaje sociale*

În seara de 30 septembrie, Fundația Regală a organizat un recital de muzică clasică dedicat seniorilor, la care au participat circa 140 de vârstnici sprijiniți prin proiectele sociale ale Fundației Regale și ale altor organizații din București. Sala Media a Teatrului Național București a devenit neîncăpătoare pentru seniorii care s-au bucurat de programul muzical ales și susținut din suflet de bursierii programului *Tinere Talente*, împreună cu Verona Maier, pianist, prof. univ. dr. la UNMB și prorector al aceleiași instituții, mentor în cadrul proiectului *Tinere Talente*.



Conferința națională Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă

A IX-a ediție a conferinței naționale *Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă* a avut loc pe 30 septembrie 2025, la Teatrul Național „I. L. Caragiale” din București, în prezența Majestății Sale Margareta, președinte al Fundației Regale și a Alteței Sale Regale Principesa Sofia, membru în Comitetul director al Fundației. A reunit reprezentanți din domeniul asistenței sociale, din instituții publice și autorități centrale și locale, membri ai societății civile și ai companiilor cu servicii dedicate vârstnicilor, medici, psihologi etc. 200 de participanți din toată țara au discutat despre legislație, impactul metodei intergeneraționale în serviciile sociale, bune practici, soluții eficiente și

inspirație pentru îmbunătățirea vieții seniorilor din România.

Momentul central al conferinței a fost lansarea rezultatelor *Studiului „Modelul intergenerațional ca soluție a incluziunii sociale a seniorilor și copiilor. Rezultate ale evaluării Programului Centrele Generații 2015-2025”*, realizat în 2025 de cercetătorul științific Daniel Arpinte pentru Fundația Regală, cu sprijinul Hochland România și Fundația Bosch România. Raportul evidențiază eficacitatea și relevanța modelului intergenerațional ca soluție sustenabilă pentru îmbătrânirea activă a seniorilor ca voluntari în sprijinul copiilor vulnerabili, aflați în posibile situații de abandon școlar. Și în anul 2025 conferința a fost avizată ca program de formare profesională continuă de către Colegiul Național al Asistenților Sociali.



Campania SMS „Avem o dragoste de dat”

În luna martie 2020, Fundația Regală a lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat”, cu intenția de a trage un semnal de alarmă asupra nevoilor seniorilor singuri și aflați în situații dificile de viață din țară. Din fondurile obținute prin campanie susținem o multitudine de acțiuni proprii, proiecte sociale, ONG-uri în toată țara și inițiative civice care sprijină vârstnicii aflați în situații de vulnerabilitate. Am continuat campania și în anul 2025 și am numărat peste 8.000 de seniori care au beneficiat de ajutor emoțional, practic sau material. Ei au fost doar o mică parte dintre cei care au nevoie de un sprijin esențial pentru a avea o bătrânețe mai tihnită.

Oameni de bine pot oferi sprijin vârstnicilor care nu mai au pe nimeni într-un mod simplu – donație prin **SMS la 8844** cu textul **SINGUR**, pentru a dăru **2 euro lunar***.

*Valoarea donației este de 2 Euro/lună. Suma alocată cauzei este de 2 Euro. Nu se percepe TVA pentru donațiile de pe abonament. În rețelele Digi Mobil, Orange și Telekom România Mobile, pentru cartelele preplătite, TVA-ul a fost reținut la achiziționarea creditului. Pentru donațiile de pe cartele preplătite, în rețeaua Vodafone utilizatorii nu plătesc TVA. Campanie realizată cu sprijinul Digi Mobil, Orange România, Telekom România Mobile și Vodafone România.



ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII PARTENERE

Centrele Generații

Fundația Buckner din Târnăveni - jud. Mureș
Fundația Buckner din Ormeniș - jud. Mureș
Fundația Inocenți din Bistrița - jud. Bistrița - Năsăud
Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia
- Filiala Reghin - jud. Mureș
Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic
Blaj din Cenade - jud. Alba
Asociația pentru persoane vârstnice și copii în dificultate
„Familia 2004” din Biia - jud. Alba
Asociația Sf. Acoperământ al Maicii Domnului
din Satu Mare - jud. Satu Mare
Fundația Veritas din Sighișoara - jud. Mureș
Fundația Talentum din Târgu Mureș - jud. Mureș
Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic
din Blaj - jud. Alba
Asociația Stern der Hoffnung Rumanien
din Buziaș - jud. Timiș
Fundația Creștină Diakonia din Bonțida - jud. Cluj
Asociația Something New din Dezmir - jud. Cluj
Asociația Ana și Copiii din Urlați - jud. Prahova
Asociația de Părinți din Limanu - jud. Constanța
Centrul Comunitar Generații - București

Centrul Comunitar Generații București

Direcția Generală de Asistență Socială
și Protecția Copilului, sector 6, București
Colegiul UCECOM „Spiru Haret” București
Liceul Teoretic „Victoria” București
Liceul Tehnologic „Sf. Antim Ivireanu” București
Poliția Sectorului 6 - Secția 20, București
Școala Nr. 168, sector 6, București
Fundația Progress, Bistrița - Clubul CodeKids
MiniArt Show - Școală de teatru
Asociația Kidpreneur - Copilul antreprenor
The Change Foundation

Membership și Afiliere în rețele

Colegiul Național al Asistenților Sociali
Federația SenioriNET
Coaliția România Sustenabilă
NGO Academy
Asociația pentru Relații Comunitare

Conectăm Generații în Lumea Digitală

Organizația Centrul Speranțe pentru Vârsta a -III-a
din Galați - jud. Galați
Asociația Caspev din Baia Mare - jud. Maramureș
Asociația Centrul Român pentru Comunicare
Filiala Gorj - jud. Gorj
Organizația APAH Transilvania din Turda - jud. Cluj
Asociația Cultural-Educativă Buciumeni - jud. Dâmbovița
Asociația Nevăzătorilor Filiala Bacău - jud. Bacău
Organizația Asociația OAZA din Arad - jud. Arad
Organizația Centrul Bucuriei din Sibiu - jud. Sibiu
Organizația Asociația pentru Dezvoltare Comunitară
Florian CRISTESCU din Turnu Măgurele - jud. Teleorman

Fondul pentru Vârstnici

Asociația Voluntariat pentru Viață din Mărășești - jud.
Vrancea
Asociația Caspev din Baia Mare - jud. Maramureș
Asociația Măini Întinse din Tulcea - jud. Tulcea
Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia
- Filiala Reghin - jud. Mureș
Asociația Bunul Samaritean din Nicorești - jud. Galați
Asociația Centrul Bucuriei din Sibiu - jud. Sibiu
Asociația Caritas Asistență Socială – Filiala Organizației
Caritas Alba Iulia din Tg. Mureș - jud. Mureș

Tinere Talente

Elite Art Gallery București
Filarmonica George Enescu
Opera Națională București
Muzeul Municipiului București – Casa Filipescu-Cesianu
Muzeul Municipiului București – Palatul Suțu
Universitatea Națională de Arte București
Universitatea Națională de Muzică București
ARCUB
Teatrul Național „I. L. Caragiale” București
WIN Gallery
Asociația Elite Art

SPONSORI, DONATORI ȘI PARTENERI

SPONSORI ȘI PARTENERI

6S ENTERTAINMENT ROMANIA SRL
ACESO MEDICAL SRL
ADOBE FOUNDATION
AGEXIMCO SRL
AGMI SRL
AGOTERM 93 SRL
AGRIDOR SRL
AGRIL ROMANIA SRL
AGROCONCEPT IMPEX SRL
AGROLUSERNA SRL
AGROMARK SRL
AGROMECA PUTINEIU SA
AIR BP SALES SRL
ALCHIMEX SRL
ALFA VEGA SRL
ALL4VENTILATION SRL
ALOPATIA SRL
ALRO EXIM SRL
AREON IMPEX SRL
ARHIGRAF SRL
ARUAL STARTING SRL
ASOCIATIA DEDEMAN BACĂU
ASOCIATIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE
AXDROM SRL
BAUPARTNER BAUTECHNIK SRL
BB COLLECTIONS SRL
BIROUL INDIVIDUL NOTARIAL NAGY
BOOKING HOLDINGS ROMANIA
BSC STEFY COSTY RO
CENTRU MEDICAL PENTRU SĂNĂTATE
UMANA
CEPROINV SA
CHEMCO TRADE SRL
CIKA SRL
CIPCOS MAR COMPLEX SRL
CITADINA 98 SA
COMBINATUL DE INGRĂȘĂMINTE CHIMICE SRL
COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ
COMPAS GROUP SRL
COMPUTER TRADE SRL
CONSTRUCȚII FERROVIARE DRUMURI PODURI
CONTEXPERT V & S SRL
CONTROLTECH SOLUTIONS SRL
COOL UNIT EXPERT SRL
COUNT INTERMED SRL
CRICOROM TURISM SRL
CRISAR IMPEX SRL
DERMA ELITE SRL
DETERGENȚI SA
DMG COMMUNICATION DIRECT SRL
DOMAROM STAR SRL
ELECTRO TOTAL SYSTEMS SRL
ELECTROMECA SA
ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS SRL
EST EXCHANGE SRL
ESTET DENT SRL
EURAS SRL
EURONET SERVICES SRL
EXPOTRADE ABRASIVE SRL
FERRERO ROMANIA S.R.L.
FIN CONSULTING SERVICES SRL
FMV EINKAUF SRL
FORVIS MAZARS CONSULTING SRL
FORVIS MAZARS ROMANIA SRL
FORVIS MAZARS TAX CONSULTING SRL
FOX MYSTERY SHOPPING SRL
FRANKE ROMANIA SRL
FUNDAȚIA ALFA PENTRU SĂNĂTATE ȘI
EDUCAȚIE
FUNDAȚIA BOSCH ROMÂNIA
FUNDAȚIA CITY GRILL
FUNDAȚIA DACIA PENTRU ROMÂNIA
FUNDAȚIA VODAFONE ROMÂNIA
GARANTI BANK
GAVRICOM SRL
GENCO93 SA
GE-ROM SIM SALES SRL
GHIGAF LOGISTIC CONSULTING SRL
GINO ROSSI PRODUCTION SRL
GISCAD SRL
GLOBAL SOURCE MRK SRL
GREEN GLOBAL FUTURE SRL
GREINER PACKAGING
GRUP NICO TRANS CONSTRUCT SRL
HELLIMED SRL
HENKEL ROMÂNIA SRL
HIGH TECH CLIMA SA
HIGHLIGHT AGENCY SRL
HOCHLAND ROMANIA SRL
HUMANGEST GROUP SRL
HYDRO X SRL
ILF CONSULTING ENGINEERS ROMANIA
IMKER INVEST SRL
IMPERIAL MEDIA GOLD SRL

INCHARGE MANAGEMENT CONSULTING SRL
INITA FISCAL SRL
JC GENERAL SERVICES
JMC KIA SRL
JOHNSON WAX SRL
KAESER KOMPRESSOREN SRL
KAUFLAND ROMANIA SC
KEEP ENVIRO SRL
KIRAMIK SRL
KUHN ROMÂNIA S.R.L.
LAHOVARI INVEST SRL
LAMPART TRADE SRL
LIXLAND SRL
LQGIS DEVELOPMENTS SRL
MĂGURA SA
MANTZARIS EUROPLAST SRL
MAZZONI ROMANIA SRL
MOB-VIP SRL
NATURE COLOURS SRL
NEC TRANSPORT SRL
NEGRO 2000 SRL
NEOKEM ROMÂNIA SRL
NISEMPRA ELECTRO SRL
NOVAINTERMED SRL
OCULIST SRL
OYL COMPANY HOLDING SRL
PACO INVEST SRL
PACONSTRUCT SRL
PAFLORA IMPEX SRL
PANDORA STORY STYLE SRL
PAY PER CLICK SOLUTIONS SRL
PEPCO RETAIL SRL
POLYROM IMPEX SRL
PRACTIC COMERT STRUGARU SRL
PROFINE ROMÂNIA SRL
REDRESS ROMÂNIA SRL
RETAIL ZOOM SRL
REZON MEDIA GRUP SRL
RIELA COMIMPEX SRL
ROBCON TM SRL
ROBERT BOSCH SRL
ROLL BAGS PLAST AG SRL
ROMPETROL
RONGO IMPEX SRL
ROYAL TRANS SRL
RSM ROMANIA SRL
SEPHORA COSMETICS ROMANIA SA
SERVICII ELECTRO MECANICE SRL
SILVABEL SRL
SINDEX COMPANY SRL
SISMAD AGRO SRL
SMITH AND SMITH SRL
SOCIETATEA DE AVOCATI NESTOR
SOF MEDICA SA
SONIC ARTS MUSIC SRL
STAGE & SHOWTECH MANAGENET SRL
STERN CHEMICALS SRL
STEYDAN COM SRL
STICK SERV SRL
STRĂULEȘTI LAC ALFA SRL
SYNEVO ROMÂNIA SRL
THALES ROMÂNIA SRL
THE 6TH SENSE SRL
TOTAL CONSTRUCT SRL
TOTAL CONTROL SRL
TOTAL ELECTRIC CO SRL
TRANS RAPID SRL
TRANSILVANIA IMPACT IMPORT EXPORT SRL
TURCK AUTOMATION SRL
UNICREDIT BANK SA
UTIL SPC SRL
VIADA SRL
VIOTUDMEDFAM SRL
VITREUM CHIRURGICAL SRL
VITREUM MEDICAL SRL
VOINEA CONSTRUCT SRL
WARGA ENAYATI
WEST BEVERAGES SRL
WIN IMPEX SRL
WISE PAYMENTS LTD
YALOS SOFTWARE LABS SRL
YARDY CALL CENTER SRL
YONDCLIMA SRL
ZENTIVA SA

SPONSORI IN KIND

ADACONI SRL
AGROSERV MARIUTA SA
ALBALACT SA
APEMIN ZIZIN SA
BIC MARKETING & DISTRIBUTION SRL
BOROMIR IND SRL
BRINGO MAGAZIN SRL
CASA SIQA
CHRISTIAN TOUR

COSMOPHARM SRL
EASY PRINT SERVICES SRL
EDITURA NICULESCU
EDITURA CURȚEA VECHIE
FERRERO ROMANIA S.R.L.
HANU' BERARILOR
HIGHLIGHT PR
HOCHLAND ROMANIA SRL
INTERCONTINENTAL ATHENEE PALACE
LPP
JIDVEI SRL
MEGA IMAGE SRL
PERLA HARGHITEI SA
SANO VITA SRL
THE CHOCOLATE MAKERS SRL
TCHIBO BRANDS SRL
THE CHOCOLATE MAKERS SRL
THE SHOOTERS
TONELI HOLDING SA

MEDIA & OAMENI DE BINE

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE
EUROPA FM
RADIO TRINITAS
RFI ROMÂNIA
ZENITH MEDIA ROMÂNIA
PRO FM
DIGI FM
RADIO GUERRILLA
MAGIC FM
ROCK FM
PRO TV
ANTENA GROUP
PRIMA TV
DIGI 24
THEMATIC CHANNELS
TRINITAS TV
SPERANTA TV
AGERPRES
FORBES ROMÂNIA
FORBES LIFE
NINE O'CLOCK
REVISTA INSIGHT TAROM
ZIARUL NEWS
FUTURE ECONOMY
ZILE ȘI NOPTI
REVISTA BIZ
REVISTA CULTURA
COTIDIANUL
REVISTA HISTORIA
ADPLAYERS.RO
THE INSTITUTE
ROMANIA POZITIVĂ
GALA SOCIETĂȚII CIVILE
NONGUVERNAMENTAL
AMBASADA SUSTENABILITĂȚII
STIRILONG
SENIORUL
ROMÂNIA RESPONSABILĂ
JURNAL DE SUSTENABILITATE
SUCEAVA NEWS
CRAI NOU
FORMULA AS
ASUL VERDE
FARMACIA TEI
CINEMA CITY
PHOENIX MEDIA
mediaTRUST ROMÂNIA
MCCANN PR
CHAPTER 4 ROMÂNIA
OANA ORMEIȘAN
ANCA CHINEA
ANA TEPUȘ
**alături de toți ceilalți parteneri
menționați la fiecare program**

FINANȚATORI PUBLICI

DGASPC SECTOR 6

FINANȚATORI EXTERNI

MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR
EUROPENE
FONDUL DE RELAȚII BILATERALE-
MECANISMI FINANCIAR SEE 2014-2021 PRIN
MINISTERUL CULTURII-UMP
MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR
EUROPENE - FONDUL PNRR

SPONSORII ne spun

De foarte mulți ani, deja, UniCredit Bank a devenit un reper în ceea ce privește implicarea și susținerea artei și culturii din România. Asta pentru că am avut o idee, un program, un scop, de care ne-am ținut cu tenacitate. Ca să ai o viață culturală vie, racordată la ceea ce se găndește, se creează și se produce la nivel internațional, trebuie să îi sprijini pe cei cu talent, cu idei, cu creativitate...și trebuie să îi sprijini coordonat, pe termen lung, astfel încât talentul și impulsul să nu se piardă. Mă bucur că aici ne întâlnim cu Fundația Regală Margareta a României, al cărei program **Tinere Talente** se înscrie pe aceleași coordonate cu scopul nostru, a celor de la UniCredit, de a contribui concret la formarea unor noi generații de artiști, oferindu-le acces la educație, mentorat și vizibilitate. Suntem onorați să fim alături de Fundația Regală Margareta a României și ne bucurăm pentru fiecare tânăr talent care se bucură de oportunitățile oferite de colaborarea noastră.

Mihaela Lupu, CEO UniCredit Bank



Parteneriatul cu Fundația Regală Margareta a României reflectă convingerea noastră că investiția în oameni este cea mai durabilă formă de construcție și ne oferă cadrul potrivit pentru a susține, cu sens, atât talentul, cât și nevoile reale ale comunității.

Prin programul **Tinere Talente**, contribuim la parcursul unor tineri pentru care vocația poate deveni un drum solid atunci când întâlnește sprijinul necesar pentru a crește și a se afirma. În același timp, **Centrul Generații** ne arată că valoarea unei comunități se construiește prin oameni care învață unii de la alții: copii și tineri care își caută direcția, alături de seniori care oferă experiență și repere, într-un schimb firesc, care aduce echilibrul și sens ambelor părți. Împreună, pot construi mai mult decât ar putea separat.

Apreciem consecvența și implicarea Fundației Regale Margareta a României în dezvoltarea unor inițiative cu impact durabil și credem în rolul pe care îl are în construirea unei societăți mai echilibrate, mai responsabile și mai solidare.

Dragoș Pavăl, Președinte DEDEMAN

Pentru Fundația Bosch România, implicarea în proiectul **Centrele Generații**, începută în 2021, a însemnat mai mult decât un parteneriat – a fost o experiență care ne-a apropiat de oameni și de nevoile reale ale comunităților. Colaborarea cu Fundația Regală Margareta a României, aleasă ca primul nostru parteneriat, ne-a oferit ocazia să susținem un model în care credem profund. Vizitele în centre și întâlnirile cu copiii și seniorii ne-au arătat cât de valoroasă este legătura dintre generații și câtă schimbare poate aduce. Am apreciat deschiderea, flexibilitatea și profesionalismul echipei, iar rezultatele și raportul de impact ne-au confirmat încă o dată că această abordare face o diferență reală. Continuăm acest drum având convingerea că investiția în relații dintre generații construiește comunități mai puternice și mai solidare.

Simona Beldiman, Director executiv, Fundația Bosch România



Suținere din partea companiei



- > **20% din impozitul pe profitul anului curent** – Sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe website-ul nostru www.sponsorizez.ro.
- > **Declarația 177 pentru redirectionarea impozitului din anul precedent** – Susțineți unul dintre programele noastre și prin redirectionarea impozitului pe profit sau a impozitului pe veniturile microîntreprinderilor reținut pentru anul precedent prin completarea acestei declarații pe website-ul www.fmr.ro/sponsorizez-20/.
- > **Partener CSR** – Deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate.
- > **Voluntariat** – Participați la acțiuni de voluntariat alături de colegi în beneficiul celor vulnerabili. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți desfășura acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor.

Contribuție personală



- > **Donator lunar** – oferă un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili cu o donație lunară. Înscrie suma pe <https://fundatiaregala.ro/doneaza/>.
- > **SMS cu textul SINGUR la 8844** – donează 2 euro* lunar pentru vârstnicii coplesți de singurătate, care sunt sprijiniți prin proiectele noastre sociale.
- > **Formularul 3,5%** – Direcționează 3.5% din impozitul pe salariu, reținut pentru anul precedent, prin completarea formularului 230 până la 25 mai. Detalii pe www.fundatiaregala.ro.
- > **Voluntar** – Oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor din centrele sociale sau vârstnicilor care au nevoie de un sprijin practic sau emoțional, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației.
- > **Dăruiește ziua ta** – La aniversarea ta, devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici drept cadou.

Adresa de e-mail dedicată susținătorilor, donatorilor și sponsorilor: prieten@fundatiaregala.ro

Fiecare companie, fiecare donator, fiecare reprezentant media care vrea să contribuie la o lume mai bună va găsi în echipa noastră un partener de discuție și o formă împlinitoare de colaborare. Sub coordonarea Ioanei Petrea, **echipa de fundraising și comunicare** – Simona Mihai, Marcela Dorobăntescu, Ruxandra Popa, Claudia Stîncășeanu și Cristina Bouleanu, este formată din profesioniști care facilitează actele de generozitate, implementarea programelor CSR sau atingerea obiectivelor SDG ale companiilor.

Vă mulțumim pentru încredere și generozitate!

Date bancare pentru donații și sponsorizări:

Fundația Regală Margareta a României

Cod fiscal: 10981730

RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 / LEI

RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 / EUR

RO03 BACX 0000 0001 2931 2321 USD

*Valoarea donației este de 2 Euro/lună. Suma alocată cauzei este de 2 Euro. Nu se percepe TVA pentru donațiile de pe abonament. În rețelele Digi Mobil, Orange și Telekom România Mobile, pentru cartelele preplătite, TVA-ul a fost reținut la achiziționarea creditului. Pentru donațiile de pe cartele preplătite, în rețeaua Vodafone utilizatorii nu plătesc TVA. Campanie realizată cu sprijinul Digi Mobil, Orange România, Telekom România Mobile și Vodafone România.



Foto: Daniel Angelescu

CONSILIUL DIRECTOR ȘI ECHIPA FUNDAȚIEI

- > **Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române, Președinte**
- > ASR Principesa Sofia a României
- > Anca Harasim
- > Tiberiu Soare
- > Monica Minoiu
- > S-P O'Mahony
- > Elisabeta Moraru
- > Dana Pîrțoc
- > Simona Baciu

Echipa managerială

- Mugurel Mărgărit
Director Executiv
- Ioana Petrea
Director Fundraising & Comunicare
- Iuliana Rada
Director Programe
- Viorica Chiru
Director Financiar

Fundraising și Comunicare

- Simona Mihai
Coordonator sponsori
- Claudia Stîncășeanu
Coordonator sponsori
- Cristina Bouleanu
Responsabil donatori
- Marcela Dorobăntescu
Coordonator PR
- Ruxandra Popa
Coordonator digital

Programe

- Gabriela Iordache
Coordonator Tinere Talente
- Ana Butaru
Asistent Tinere Talente
- Sorin Marinescu
Coordonator Fondul Special pentru Copii și Fondul pentru Vârșnici
- Manuela Arpinte
Coordonator Centrele Generații și proiect Conectăm Generații în Lumea Digitală
- Victoria Mitrofan - Crețu
Coordonator Centrul Comunitar Generații București
- Mihaela Bădoiu
Psiholog Centrul Comunitar Generații București
- Emilia Soare
Asistent social Centrul Comunitar Generații București
- Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârșnicului
- Cristina Ciupercă
Asistent social Telefonul Vârșnicului
- Alina Costache
Asistent social Telefonul Vârșnicului
- Călin Ion
Asistent social Telefonul Vârșnicului
- Marius Ciobotă
Coordonator IT



Foto:FRMR

ACTIVITĂȚI DE DEZVOLTARE A ECHIPEI

Teambuilding

Pe 25 iunie, a fost un prilej minunat de reconectare: am exersat prin joc lucrul cu colegii, am trecut în revistă într-un mod creativ primii 35 de ani de activitate și ne-am luat câteva clipe să ne bucurăm de rezultatele muncii noastre. Ne-am oprit din lucru pentru a reflecta la direcția în care mergem, pentru a redescoperi ce ne unește, ce ne emoționează și ce ne ține conectați la misiunea organizației. Ne-am întors plini de energie și idei noi, pe care am început să le punem în practică.

Festival de Bine

24 – 25 mai a fost weekend-ul dedicat binelui, oportunităților de a conecta oamenii cu organizații care fac o diferență reală în comunitate și de a-i implica activ. Fundația Regală Margareta a României a participat la „Festival de bine”, găzduit de Kaufland România, alături de 50 de organizații. La standul său, publicul a descoperit valoarea abordării intergeneraționale prin ateliere de creație manuală și jocuri ale copilăriei, menite să încurajeze dialogul și apropierea dintre generații.

Pădurea Prieteniei

Echipa Fundației Regale s-a alăturat inițiativei Kaufland România și Act for Tomorrow de plantare a 16.000 de puieți, transformând un teren degradat într-o pădure tânără în Poienarii Burchii, județul Prahova. A fost o bucurie să contribuim și noi, alături de 600 de voluntari din 45 companii și organizații, la plantarea Pădurii Prieteniei.



Foto:FRMR



Foto: Daniel Angelescu

Ceai la Palatul Elisabeta

Întreaga echipă a Fundației Regale s-a reunit pe 9 decembrie la Palatul Elisabeta pentru un ceai cu Majestatea Sa Margareta și Alteța Sa Regală Principesa Sofia.

Am discutat despre începuturile Fundației, echipă și realizările din acest an. Apoi, în Sala Regilor, Majestatea Sa, Principele Radu și Principesa Sofia au oferit cadouri de Crăciun angajaților Fundației Regale, dar și colaboratorilor Asociației Casa Majestății Sale și Administrației Proprietăților Regale.

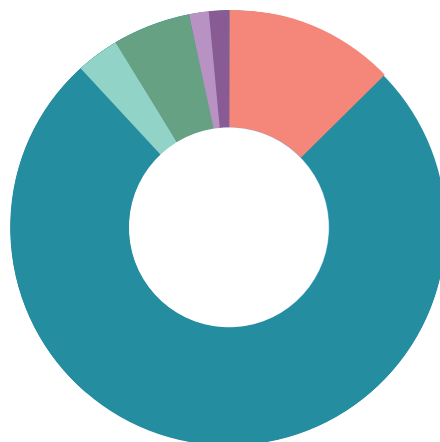
Tradiția de a oferi cadouri de Crăciun angajaților Casei Majestății Sale își are rădăcinile în anul 1866, când Principele Suveran Carol I a oferit primele daruri personalului Casei Civile și Casei Militare.

RAPORT FINANCIAR 2025

VENITURI

7,672,806 lei

> Donatori individuali	1,312,244 lei
> Venituri din sponsorizări companii	5,355,372 lei
> Venituri din subvenții fonduri publice	255,607 lei
> Venituri din subvenții de exploatare	622,148 lei
> Venituri economice	46,471 lei
> Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	80,964 lei

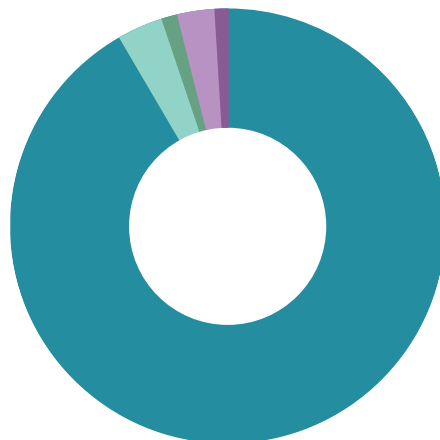


- Donatori individuali - **17.10%**
- Venituri din sponsorizări companii - **69.80%**
- Venituri din subvenții fonduri publice - **3.33%**
- Venituri din subvenții de exploatare - **8.11%**
- Venituri economice - **0.61%**
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar - **1.06%**

CHELTUIELI

7,720,561 lei

> Implementare programe	6,979,543 lei
> Campanii și evenimente	375,395 lei
> Cheltuieli cu alte impozite și taxe	17,648 lei
> Costuri administrative	298,474 lei
> Alte cheltuieli financiare	49,501 lei



- Implementare programe - **90.40%**
- Campanii și evenimente - **4.86%**
- Cheltuieli cu alte impozite și taxe - **0.23%**
- Costuri administrative - **3.87%**
- Alte cheltuieli financiare - **0.64%**

Parteneri



KazMunayGas
International
Group Member

Sponsori



Sponsori in-kind



Parteneri media



Foto și video

Anca Arambașă
Elisa Condrea

Daniel Angelescu
Emotion Films Production

Scanezi codul QR
și ai acces online rapid la informațiile cuprinse în Raportul Anual 2025 al Fundației Regale



Fundația Regală
Margareta a României

www.fundatiaregala.ro

 info@fundatiaregala.ro

 www.facebook.com/frmr.ro

 www.instagram.com/fundatiaregalamargareta

 www.linkedin.com/company/fpmr

Telefon +4031 40 55 554

București, sector 4

RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON

RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR

RO03 BACX 0000 0001 2931 2321 USD

Cod fiscal: 10981730